

Des voyages en Afrique du Sud avec Danette



À l'occasion de la Coupe du monde de football, Bourbon Voyages à Saint-Denis et le groupe Danone-Sorelait, ont organisé conjointement le jeu "La Passion du foot avec Danette". À la clé, deux packages "Coupe du monde", avec un voyage de quatre jours en Afrique du Sud pour aller voir le match France-Afrique du Sud, ainsi que deux excursions pour partir à la découverte de ce pays aux richesses inoubliables.

Le premier gagnant par bulletin de participation sur les packs "Danette", Yannick De Lort, et le deuxième heureux élu tiré au sort via Internet, Harris Mouraman, se sont ainsi envolés pour soutenir les couleurs de l'équipe de France et profiter de facto des superbes paysages sud-africains.

▲ M. De Longueville, directeur de Danone-Sorelait, et les deux gagnants, dans les locaux de Bourbon Voyages à Saint-Denis.

L'art met le sport en lumière



Jusqu'à la fin de la Coupe du monde de football, les Dionysiens apprécient un spectacle peu banal : un terrain de foot illumine par des LED blanches. A la fois écologique et artistique, ce projet vise à montrer que le foot a toute sa place dans la vie d'une commune. Dès la nuit tombée, c'est un joli coup d'œil que peuvent savourer les passants de la rue Marechal Leclerc. L'installation se situe sur le parking du Pôle Ocean.



Un pas vers la protection de l'environnement

L'Ademe (Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie) faisait récemment le bilan de ses actions avec la Région.

En présence du directeur régional d'EDF, les responsables de l'Ademe et un élu de la Région ont rappelé les moyens déployés pour protéger l'environnement. Les chauffe-eaux solaires, les lampes éco,

les prises électriques coupe-veille sont des exemples de ce qui est fait pour maîtriser l'énergie. Alors que l'électricité est produite en grande partie par du fioul importé, on comprend que maîtriser la demande est un enjeu majeur. Concrètement, la demande augmente toujours chaque année, mais de moins en moins vite. Petit à petit, les choses avancent.

Les entreprises jouent le jeu de la sécurité routière



L'Asser (Association Entreprendre pour la Sécurité Routière au Travail) a organisé récemment une journée entière de sensibilisation. Des ateliers et des conférences ont concerné 300 salariés de 32 entreprises. Les ouvriers du BTP étaient surtout concernés, mais ils n'étaient pas les seuls.

Les objectifs de la journée étaient multiples : de l'éco-conduite à la vitesse, en passant par l'alcool et les objets dangereux qui traînent dans l'habitacle. Eric Brodel, président de l'Asser n'avait plus qu'un souhait : " Que de nombreuses entreprises viennent rejoindre la sensibilisation et en particulier les PME ".

Les étudiants voyagent avec GBH

Olivier Moimbé, Estelle Pellegrini et Georges Dormeuil préparent les concours d'entrées aux écoles de commerce. Ils sont en première année de classe préparatoire au lycée Bellepierre.

Ces trois étudiants auront bientôt la chance d'aller faire un stage en Afrique du Sud. Si ce voyage est pour eux possible, c'est grâce à une bourse du Groupe Bernard Hayot (GBH). Lors de la remise de

ces bourses aux trois étudiants méritants, les représentants du lycée et Michel Lapeyre, le directeur de GBH dans l'océan Indien, ont salué la collaboration entre les entreprises et les lycées.

Le partenariat entre le lycée Bellepierre et GBH remonte maintenant à quelques années. Pour la plus grande fierté des étudiants, de l'équipe éducative, et bien sûr du Groupe Bernard Hayot.

