

Une occasion de s'informer samedi au lycée de Bellevue.



Portes ouvertes des classes prépa, samedi au lycée de Bellevue

Les lycées Bellevue, Centre-Sud, Frantz-Fanon et Joseph-Gaillard, depuis plus de 10 ans pour les plus anciens, offrent des classes préparatoires aux grandes écoles. Ces classes qui accueillent, tous établissements confondus, environ 370 étudiants, enregistrent un taux de réussite élevé. À titre d'exemple à Bellevue, les taux de réussite se situent autour de 90 % dans certaines filières. Afin de promouvoir leurs classes préparatoires auprès des lycéens et de leurs familles, les établissements se sont concertés, c'est ainsi que dans le cadre des journées ministérielles de l'excellence et de la réussite, les quatre établisse-

ments organisent au lycée de Bellevue, le samedi 22 janvier, une opération « portes ouvertes » au cours de laquelle le public, les parents, les élèves et les enseignants pourront recevoir une information précise et approfondie sur l'offre de formation en CPGE et sur les programmes égalité des chances en Martinique, participer à des ateliers où leur seront apportées toutes les informations relatives aux différentes classes préparatoires de l'académie, recevoir des conseils personnalisés quant à l'orientation. Aux côtés des équipes pédagogiques des lycées de l'académie seront représentés l'école de management de Greno-

ble et l'ensemble des écoles de la BCE (banque commune d'épreuves). La venue de cette mission a pour objectif d'initier entre l'outre-mer et la communauté des écoles françaises une politique d'échanges et de rencontres, d'apporter aux étudiants ultramarins des réponses innovantes aux difficultés générées par l'éloignement géographique lorsqu'ils se présentent aux concours d'entrée aux grandes écoles implantées sur le territoire métropolitain, de concilier filière d'excellence et égalité des chances (nouvelles cordées de la réussite - nouvelles conventions avec HEC - ESC Grenoble - BCE).

Le rendez-vous du mercredi Education



Christophe Bermont, directeur de Carrefour Géniipa (une des enseignes qui accueillent les étudiants en alternance), Stéphane Monnier, directeur de GBH, Christian Haridas, directeur général de l'Institut Universitaire de Formation Continue (IUFC), Fernand Sainte-Rose, directeur adjoint Martiniquais de l'IUFC et William Fogel, responsable pédagogique du DUMAR.

Un diplôme universitaire de manager de rayon

Dans le cadre de la fondation UAG-GBH «Agir ensemble pour la formation et l'emploi», l'université des Antilles-Guyane et le groupe Bernard-Hayot (GBH) ont initié un programme de formation en alternance aux métiers de la grande distribution délivrant un diplôme universitaire de manager

de rayon (Dumar), de niveau licence (bac +3). Adapté aux besoins réels du secteur de la grande distribution aux Antilles-Guyane, le Dumar s'appuie sur des professionnels expérimentés afin de fournir les compétences et techniques exigées pour l'exercice du métier de manager de rayon tout en apportant le sérieux des contenus pédagogiques d'une formation supérieure acquise en université.

Accueilli favorablement par l'ensemble des organismes publics, privés (syndicat de la grande distribution, Medef Guadeloupe) et les collectivités de Guadeloupe, Guyane et Martinique, le Dumar a été lancé en novembre 2010, soutenu par l'Opacalia, le Pôle emploi, et la Direction départementale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle (DDTEFP).



Yvan Massol, au sein du rayon où il manage dans le cadre de sa formation : le rayon surgelés du magasin Carrefour Dillon.

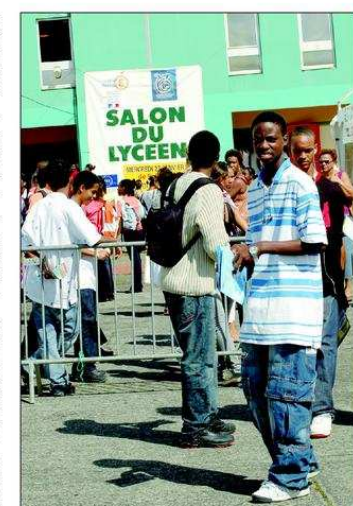
Concrètement, le Dumar permettra de former en 2011 une promotion de 20 étudiants de Guadeloupe, Martinique, et Guyane, qui alterneront une semaine de cours théorique (385 heures de cours au total pour le cycle de novembre à fin

juin) et trois semaines de pratique en entreprise. Les principales matières enseignées sont : le management ; l'environnement et l'organisation de la grande distribution ; la gestion commerciale et financière ; la gestion d'un centre de profit non-alimentaire ; les techniques commerciales et marchandes ; les techniques de vente ; la gestion des flux marchands ; l'hygiène et la sécurité alimentaire ; le marketing ; le droit commercial ; le droit du travail ; l'informatique. Les étudiants sont accueillis en Martinique et en Guadeloupe au sein des entreprises Carrefour, Carrefour Cron-drive et Mr Bricolage où ils apprendront leur futur métier aux côtés d'un tuteur manager de rayon ou chef de département. L'objectif est donc de favoriser leur employabilité et accroître leurs compétences : ils pourront acquérir le niveau de qualification requis pour occuper à terme, les postes de managers de rayon dans des hypermarchés et magasins de bricolage.

LE 18^E SALON DU LYCÉEN SE PRÉPARE « Mon ambition : réussir »

10 000 jeunes sont attendus les 26 et 27 janvier prochains au hall des sports du Lamentin pour le salon du lycéen. Cette manifestation vise à permettre aux élèves de prendre en main, en toute connaissance de cause, leur destinée.

Dix-huit ans, c'est l'âge de la majorité. C'est aussi celui du salon du lycéen qui se tiendra les 26 et 27 janvier prochains au hall des sports du Lamentin. Un moment fort dans le processus d'information des élèves et plus particulièrement des élèves de première qui trouveront matière à élaborer leur projet d'études supérieures.



10 000 jeunes sont attendus les 26 et 27 janvier prochains au hall des sports du Lamentin pour le salon du lycéen 2011. Photo archives France-Antilles

Pendant deux jours, ils pourront rencontrer des professionnels, des enseignants et des étudiants qui feront part de leurs expériences et répondront à leurs questionnements. Pour ce faire, les classes seront transposées sur le salon. Aussi, plusieurs rotations de bus sont-elles prévues pour acheminer les lycéens sur le site. Les lycéens pourront visiter les 120 stands qui seront répartis sur le parking extérieur et à l'intérieur du palais des sports. Le slogan choisi pour la 18^e édition du salon s'intitule « Mon ambition : réussir ». Il est aujourd'hui important de se projeter en poursuite d'études après le baccalauréat sans censure, de ne pas avoir peur de penser sa formation dans l'enseignement supérieur à travers un projet idéal, de penser aux filières d'excellence, mais aussi aux formations scientifiques, s'agissant des filles. Parmi les nombreux invités, on retrouve les grandes éco-

les telles que l'IAE de Brest, l'IEP de Bordeaux, GEPI/Polytech, l'Insa de Lyon mais aussi le Barbados Communities College et des universités québécoises. Les observations montrent

que les jeunes Martiniquais sont très nombreux à quitter l'académie pour effectuer des études à l'extérieur et plus particulièrement dans l'hexagone. Cette mobilité dont ils sont capables, atteste de ré-

les capacités d'adaptation et d'une volonté d'ouverture sur le monde.

Taux de satisfaction élevé

Ce dont se félicite Justin Pamphile, président de la commission économie sociale et solidaire du conseil régional, l'un des organisateurs du salon. Et d'ajouter : « aujourd'hui, on ne peut pas se passer d'un salon du lycéen. Ce serait priver une génération d'élèves de cette occasion de construire un vrai parcours professionnel. Ce serait une erreur fatale d'autant que l'année de 1ère constitue le meilleur moment pour affiner son choix? ». Dominique Hélonon, du bureau éducation du conseil régional, souligne que tant du côté des élèves que de celui des professionnels, qui participent au salon, pendant deux jours, bénévolement, le taux de satisfaction, mesuré par le biais de questionnaires, s'avère assez élevé. « Nous allons cette fois expérimenter un retour en ligne afin d'avoir une vraie base de données », précise Dominique Hélonon.

Toutefois, le salon du lycéen n'est qu'une manifestation ponctuelle, constitutive d'une démarche pédagogique initiée depuis le collège, et qui s'appelle « éducation à l'orientation ». C'est dans ce cadre que les professeurs principaux ou d'autres enseignants, ainsi que des conseillers d'orienta-

REPÈRES

- Le salon du lycéen est le fruit d'un partenariat solide entre la Région, le rectorat, la ville du Lamentin, l'Oniseip et la CCI. Coût de l'opération : 109 096 euros, la participation régionale s'élève à 83 846 euros. À noter que cette année, un prix sera remis à des élèves de bac pro communication graphique du LP Pointe-des-Nègres, concepteurs de l'affiche du salon et vainqueur du concours organisé pour la circonstance.
- La ville du Lamentin mettra à la disposition du public le parking du stade Georges-Gratiant ; une navette gratuite sera mise en place par la Région pour amener les lycéens au hall des sports.
- Un « speed dating » sera organisé dans l'après-midi de mercredi entre des élèves de terminale et des chefs d'entreprise, ce qui permettra aux premiers de clarifier leur projet.

tion-psychologues accompagnent les élèves (et en particulier au lycée) pour les aider à élaborer progressivement leur projet scolaire et professionnel. Le salon est une opportunité, pour les élèves, de valider leur projet de formation ou de découvrir des filières qui leur étaient inconnues. J.-M. A. ■

L'aphasie : problème de communication et handicap partagé

Le syndicat des orthophonistes de la Martinique organise en 2011 une campagne d'information et de formation d'aide aux aidants de personnes aphasiques (aidants familiaux et aidants professionnels intervenant à domicile). Cette campagne s'inscrit dans le cadre d'une convention réunissant le secrétariat d'État chargé de la famille et de la Solidarité, la Caisse nationale de solidarité pour l'autonomie (CNSA), la Fédération nationale des aphasiques de France (FNAF), la Fédération nationale des orthophonistes

(FNO), l'Union nationale pour le développement de la recherche en orthophonie (Unadreo) et la Société française de psychologie. Cette action comportera deux volets : une session d'information tout public sur l'aphasie qui a pour but de mieux faire comprendre l'aphasie, les difficultés de communication et les souffrances qu'elle impose au patient et à son entourage, ainsi que les possibilités de y remédier. Elle sera animée par un orthophoniste, un médecin de médecine physique et de réadaptation,

un psychologue et une personne aphasique. Pour la création d'une association de personnes aphasiques En Martinique, elle se tiendra le samedi 29 janvier à l'auditorium du Crédit Agricole, rue Case-Nègres, au Lamentin, de 8h30 à 11h30. Second volet : des actions de formation des aidants familiaux d'une part et des aidants professionnels d'autre part sur des problématiques liées à la communication (formation orthophonique organi-

sée par le SDOM) ; la sphère psychologique (formation psychologue organisée par la société française de psychologie). Jean-Dominique Journet, président de la Fédération des Aphasiques de France, sera présent lors de la réunion d'information du 29 janvier, et le souhait du SDOM est de voir émerger la création d'une association de personnes aphasiques en Martinique. Rappelons que l'aphasie est un trouble du langage consécutif à une lésion cérébrale.

La cause la plus fréquente de l'aphasie est l'accident vasculaire cérébral (AVC), plus communément appelé « congestion » ou « attaque ». Il existe différentes formes d'aphasie avec des degrés variables de sévérité. La personne aphasique peut avoir des difficultés à trouver ses mots ou à les prononcer, peut remplacer un mot par un autre, son langage peut être déformé jusqu'à devenir un jargon ou bien réduit à un mot unique produit de façon systématique et inadaptée (stéréotypie).

TRANSFORMEZ VOTRE VIEIL OR EN

RACHAT D'OR
Bijoux même cassés
Pièces en OR
Lingots - OR dentaire

EXCEPTIONNEL !!!
Jusqu'à **18€***

Le gramme d'Or 18 carats
Jusqu'au 31 janvier

PAIEMENT COMPTANT SANS RENDEZ-VOUS
Sur présentation d'une pièce d'identité

GOLD CENTER WI

26, Rue Lamartine FORT-DE-FRANCE | 88, Rue Antoine Siger FORT-DE-FRANCE | C.Cial Le Rond Point 1er étage FORT-DE-FRANCE | Ctre Cial Le Gallion TRINITÉ

* Pour le rachat d'un bijou neuf ou selon le cours du jour, actuellement 15 €

SBT
SEBASTIANO

DU 12 JANVIER AU 15 FEVRIER 2011

SOLDES

FORT DE FRANCE. LES MANGLES ACAJOU