

3 789302 502203

ANTILLA

www.antilla-martinique.com ♦ N° 2043 - Décembre 2025 - 4,5 € - CPPAP 1122 C 86520 - ISSN 0757555



ORANGER LE MONDE
DU 25/11 AU 10/12
UNIS CONTRE LES VIOLENCES
À L'ÉGARD DES FEMMES



TONY CHASSEUR

40 ANS DE CARRIÈRE MUSICALE, CELA SE FÊTE

■ **COP 3 MARTINIQUE** : UNE FEUILLE DE ROUTE AMBITIEUSE POUR LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
DU TERRITOIRE À L'HORIZON 2030

■ **TERROIR, TRANSMISSION ET RENAISSANCE CULINAIRE** : NATY' PIIK & DOMBOX

■ **EXPO** : CHRISTIAN BERTIN À LA FONDATION CLÉMENT



TRANSAT CAFÉ L'OR
« LA TRANSAT CAFÉ L'OR
CONFIRME LE RÔLE DE LA
MARTINIQUE COMME
GRANDE TERRE D'ACCUEIL
DE LA COURSE AU LARGE »
L'INTERVIEW DE RODOLPHE HAYOT



Rodolphe Hayot :

« La Transat Café L'Or confirme le rôle de la Martinique comme grande terre d'accueil de la course au large »

Aujourd'hui ce Dimanche 23 novembre à 9h41, Fort-de-France a vécu un moment fort de son histoire nautique. Après plusieurs jours de mer, l'équipage martiniquais composé de Jean-Yves Aglaé et Moane Mangattale a franchi la ligne d'arrivée de la Transat Café L'Or à bord de Martinique Horizon. Un temps d'émotion, de fierté collective et de reconnaissance pour un territoire qui s'impose, année après année, comme une terre de voile et de grandes courses océaniques.

Partenaire majeur de l'épreuve et sponsor engagé aux côtés du bateau, Rodolphe Hayot, directeur général du groupe Bernard Hayot (GBH), nous donne ici une analyse approfondie de cette édition, du rôle des bénévoles, de l'impact de l'événement et de l'engagement durable de son groupe.

ENTRETIEN AVEC RODOLPHE HAYOT, DIRECTEUR GÉNÉRAL DU GROUPE BERNARD HAYOT (GBH)

Antilla : Rodolphe Hayot, que représente pour vous cette arrivée de Martinique Horizon et de l'équipage Jean-Yves Aglaé – Moane Mangattale ?

Rodolphe Hayot : C'est un grand moment. Jean-Yves et Moane ont relevé ce défi sportif éprouvant avec le même courage et le même enthousiasme depuis le premier jour. Je suis heureux pour eux, pour leurs familles, et pour tous ceux qui sont venus les soutenir aujourd'hui.

Antilla : En tant que sponsor et partenaire de la Transat Café L'Or, quel regard portez-vous sur le déroulement de cette édition ?

R.H. : C'est la troisième édition de cette magnifique course, et sans doute la plus réussie. La Martinique a montré, une

nouvelle fois, toute sa capacité à organiser un événement d'envergure internationale.

Pendant près de vingt jours, l'organisation a réalisé un travail de grande qualité : la logistique, l'accueil, la sécurité en mer comme à terre, la coordination et les animations ont parfaitement fonctionné.



C'est la troisième édition de cette magnifique course, et sans doute la plus réussie. La Martinique a montré, une nouvelle fois, toute sa capacité à organiser un événement d'envergure internationale.

Nous avons également pu compter sur une équipe de 150 bénévoles remarquables, dont une quarantaine de collaborateurs de GBH, mobilisés jour et nuit pour accueillir les bateaux durant plus de vingt jours. Je tiens à les remercier chaleureusement : leur engagement a été essentiel pour garantir une organisation d'une très grande qualité.

Antilla : Plus globalement quel a été le rôle de GBH :

R.H. : Notre engagement est triple.

■ Tout d'abord, nous organisons l'ensemble des opérations d'arrivée en tant que membre fondateur de l'association Martinique Transat, aux côtés de la Ville de Fort-de-France, du Comité Martiniquais du Tourisme et du skipper Gilles Lamiré.

GBH apporte depuis la première édition en 2021 sa garantie au bon déroulement de cet événement.

■ Nous faisons également partie des partenaires officiels de la course Transat Café L'Or avec les entreprises et collectivités qui contribuent à financer chaque édition.

■ Enfin, nous soutenons depuis 2023 l'équipage qui porte les couleurs de la Martinique, Jean-Yves Aglaé et Moane Mangattale.

Antilla : Le public a-t-il été au rendez-vous sur le village d'arrivée ?

R.H. : Absolument. Nous avons comptabilisé environ **45 000 visiteurs**, soit une progression de 50%, qui témoigne de l'intérêt croissant des Martiniquais pour cette belle course.



› La direction Générale de GBH en compagnie de nos deux Skippers Martiniquais



Nous avons pu compter sur une équipe de 150 bénévoles remarquables, dont une quarantaine de collaborateurs de GBH, mobilisés jour et nuit pour accueillir leS bateaux durant plus de vingt jours, et leur engagement a été essentiel pour garantir une organisation d'une très grande qualité.



■ Plus de 5 000 enfants des écoles de la Martinique ont également été accueillis sur le village, et certains ont même pu visiter les bateaux.

■ Plus de 80 programmes pédagogiques ont été élaborés en partenariat avec l'Académie de la Martinique.

■ Les clubs de voile martiniquais ont eux aussi été intégrés au dispositif : chaque gagnant des régates de la Ligue de voile a été parrainé par un skipper et a reçu un prix.

■ Le village d'arrivée a, pour la deuxième fois, obtenu le **label Éco-responsable**, qui reconnaît les actions mises en œuvre pour réduire l'empreinte écologique de l'événement.

■ L'Espace Initiatives Positives a proposé un large choix de conférences et d'ateliers dédiés au développement durable et à la mer, qui ont attiré de nombreux visiteurs et étudiants. Nous avons également soutenu les régates Handivoile. C'était donc un grand moment familial, construit autour des valeurs du sport.

Antilla : Pourquoi était-il important pour GBH de s'engager aux côtés de ce bateau et de cet équipage ?

R.H.: Nous nous sommes engagés dans la voile traditionnelle depuis plus de vingt ans en Martinique en soutenant l'association les Palmas du Robert qui agit pour l'insertion des jeunes par l'entretien de la yole Mr Bricolage.

Cette yole a vu passer plusieurs centaines de jeunes depuis les débuts de ce partenariat. Il nous a donc semblé naturel d'accroître notre implication en accompagnant également la course au large et un équipage martiniquais.

Soutenir Jean-Yves Aglaé et Moane Mangattale, c'est soutenir la jeunesse et l'excellence.

Le sport inspire, il donne envie de se dépasser. Je suis convaincu que de jeunes Martiniquais découvrent des vocations en voyant le parcours de Jean-Yves et de Moane.

GBH se doit d'être à leurs côtés,

et si nous pouvons susciter chez certains l'envie, dans quelques années, de prendre à leur tour la mer, ce sera pour nous une très belle récompense.

Antilla : En quoi cet événement dépasse-t-il le cadre sportif selon vous ?

R.H.: C'est tout d'abord une course internationale qui valorise notre territoire. Elle offre une visibilité internationale de premier plan pour la Martinique et prouve notre capacité à mener à bien des projets collectifs.

C'est aussi un moment familial et populaire, qui permet au plus grand nombre de découvrir ces Formule 1 des mers. Un tel environnement crée de la fierté et suscite l'envie de se dépasser.



Soutenir Jean-Yves Aglaé et Moane Mangattale, c'est soutenir la jeunesse et l'excellence, et je suis convaincu que de jeunes Martiniquais découvrent des vocations en voyant leur parcours et en comprenant que tout est possible.

Antilla: La Martinique est-elle, aujourd'hui, capable de rivaliser avec d'autres grandes destinations nautiques ?

R.H.: Oui, absolument. Tout d'abord, la baie de Fort-de-France offre un plan d'eau exceptionnel pour accueillir l'arrivée. Elle fait partie du club très fermé des plus belles baies du Monde. L'arrivée par le Rocher du Diamant offre un spectacle fantastique.

Ensuite, nous avons la capacité d'accueillir 90 bateaux dans les meilleures conditions possibles. L'association Martinique Transat s'est dotée depuis la première édition de pontons flottants et infrastructures permettant de créer une marina au niveau des meilleurs standards internationaux.

Enfin, l'organisation, chaque année plus efficace, l'afflux de bénévoles, de partenaires et de retombées médiatiques viennent en soutien d'une compétence qui ne cesse de s'améliorer.

Antilla : Comment voyez-vous l'avenir de cette course en Martinique ?

R.H.: Nous espérons qu'elle continuera d'arriver ici. C'est notre souhait le plus sincère. Pour notre part, chez GBH, nous resterons pleinement engagés.

Cette course valorise notre territoire, offre au monde des images magnifiques de l'arrivée en Martinique et suscite l'envie de venir le découvrir. Elle est aussi inspirante pour notre jeunesse.

Antilla : Que diriez-vous aux jeunes Martiniquais qui regardent ces skippers avec admiration ?

R.H.: Je pense souvent à un jeune de dix ans, au bout d'un quai, qui voit les bateaux arriver et se dit qu'un jour, ce sera à son tour.

À ce jeune, je voudrais dire que tout est possible. Que le monde doit être ouvert et accessible à un jeune Martiniquais. Que s'il en a l'envie, il y arrivera et nous serons à ses côtés.

Qu'il peut s'inspirer de l'exemple de Jean-Yves et de Moane. ■

Propos recueillis par Roland Dorival – Article Philippe PIED



➤ Martinique Horizon à l'approche du Rocher du Diamant

HOMMAGE AUX ÉQUIPES DE L'OMBRE, PILIERS DU SUCCÈS DE L'ÉDITION

Derrière la magie d'une grande course transatlantique, il y a des visages que l'on ne voit pas toujours, des mains qui organisent, sécurisent, accueillent et coordonnent. La réussite de la Transat Café L'Or en Martinique repose aussi sur l'engagement exceptionnel de 150 bénévoles, de volontaires et de partenaires, mobilisés jour et nuit pour offrir au public, aux skippers et aux participants un événement à la hauteur des ambitions du territoire.

La réussite de cette édition de la Transat Café L'Or n'aurait jamais été possible sans l'implication déterminante de femmes et d'hommes engagés dans l'ombre. Leur travail a constitué l'ossature silencieuse mais indispensable de l'événement, du premier jour de préparation jusqu'aux derniers moments sur les pontons de Fort-de-France.

Fidèle au rendez-vous depuis trois éditions, le **RSMA** s'est une nouvelle fois distingué par sa présence et son efficacité. Plus de quarante volontaires se sont mobilisés aux côtés de l'**Association Martinique Transat** pour assurer des missions essentielles : accueil du public et des

équipes, sécurisation et filtrage des accès aux pontons, appui à la restauration ainsi qu'un soutien logistique permanent.

Les **lycées Anicet et de l'Union**, notamment à travers les étudiants en **BTS Tourisme**, ont également joué un rôle central. Très impliqués, ces jeunes ont accompagné les équipes de communication et d'organisation, en particulier dans l'accueil des scolaires et dans la valorisation pédagogique de l'événement, démontrant l'importance du lien entre jeunesse, formation et grands rendez-vous internationaux.

Les collaborateurs du **groupe GBH** ont, eux aussi, répondu présents avec une mobilisation remarquable. Plus d'une trentaine de collaborateurs se sont relayés, de jour comme de nuit, pour assurer l'accueil des skippers, la sécurité et la coordination en mer, la gestion des accréditations, les actions RSE, la coordination des accueils scolaires avec l'**Académie**, ainsi que la gestion des bénévoles et l'organisation d'actions symboliques liées à l'événement. Leur implication constante a largement contribué à la fluidité et à la qualité de l'organisation.

À travers ces engagements, cette Transat Café L'Or a révélé ce que la Martinique sait faire de mieux : rassembler des énergies, fédérer des compétences et faire vivre un événement international dans un esprit de solidarité, de rigueur et de fierté collective.

Cet hommage s'adresse à tous ceux qui ont œuvré sans relâche, souvent loin des projecteurs, mais dont l'action a permis de faire de cette édition un véritable succès humain et organisationnel. ■

Philippe PIED

LES RETROUVAILLES AVEC LA FAMILLE ET LES AMIS



MERCI !

**Les équipes de l'organisation de la Transat Café l'Or 2026 de
les étudiants des Lycées Anicet et de l'Union BTS Tourisme, les partenaires,**



**l'Association Martinique Transat, les volontaires du RSMA,
les équipes de l'Association Transat Café L'or et les bénévoles de GBH.**

