

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Matoury, Jeudi 11 décembre 2025

**GBH annonce l'ouverture du
premier magasin Décathlon en Guyane**
« Vivez la magie du sport »
40 talents guyanais recrutés

GBH annonce l'ouverture de sa filiale Decathlon en Guyane, située au centre commercial Family Plaza à Matoury, vendredi 12 décembre 2025 dès 8h30. Avec une surface de 1 950 m² dédiée à la pratique sportive, cette nouvelle enseigne propose aux Guyanais une large gamme accessible d'équipements, de vêtements et d'accessoires pour accompagner les sportifs de tous niveaux, dans leur quotidien comme dans leurs défis sportifs.

Cette ouverture s'appuie sur des valeurs fortes partagées par l'ensemble des équipes et de la marque Decathlon : vitalité, responsabilité, générosité, respect, humilité et sincérité. Elles guident le quotidien des collaborateurs et fondent une relation durable avec les clients, les partenaires et les acteurs du territoire.

L'emploi local au cœur du projet : 40 talents guyanais recrutés

L'ouverture de Decathlon en Guyane repose sur son engagement en faveur de l'emploi local. Quarante guyanais ont été recrutés à l'issue d'une série d'entretiens de recrutement menés en Guyane, en lien avec les acteurs locaux de l'emploi et de la formation : France Travail, CCI, EGC Guyane, l'Université de Guyane et LV Consultants.

Les nouveaux collaborateurs ont été formés en collaboration avec les équipes de Decathlon Martinique, de Guadeloupe et de l'Hexagone, afin de garantir une qualité de service et d'accompagnement conforme aux standards de l'enseigne.

À travers cette ouverture, GBH confirme son engagement en faveur de l'emploi local, du développement économique et d'une croissance responsable au service de la Guyane.

L'ensemble des collaborateurs est composé de Guyanaises et de Guyanais, passionnés de sport et fiers de participer au lancement de cette première enseigne sur le territoire.

Un engagement responsable et durable

Fidèle à sa raison d'être, « Vivez la magie du sport », Decathlon Guyane agit pour une démarche responsable. Le magasin déploie des actions concrètes en faveur de l'économie circulaire, notamment à travers le recyclage, la gestion des déchets et le réemploi des produits avec le dispositif « Seconde vie des produits ».

Les enjeux d'inclusion et d'égalité des chances font également partie des priorités portées par les équipes.

Des collaborations avec le tissu associatif local viendront compléter cet engagement afin de soutenir la pratique sportive et d'accompagner les initiatives locales.

Une offre complète au service des clients

Au-delà de la diversité de son offre, Decathlon Guyane propose une expérience client fluide et accessible, en magasin comme en ligne grâce au site www.decathlon.gf. Les clients pourront bénéficier de services facilitant la pratique sportive, de la commande en ligne à la livraison à domicile, en passant par le retrait en magasin, le compte client personnalisé et des solutions de paiement adaptées.

Un atelier de réparation, de personnalisation et de cordage viendra enrichir l'offre dans un second temps, dans une logique de durabilité et de proximité.

A propos de GBH :

Fondé en 1960, GBH s'est développé à partir des départements d'Outre-mer, puis à l'international. Le Groupe est aujourd'hui implanté sur 19 territoires, emploie 18 000 collaborateurs. Groupe familial basé à la Martinique, GBH exerce ses activités dans la grande distribution, l'automobile, dans les activités industrielles et les spiritueux.

Implanté en Guyane depuis 40 ans, GBH compte 700 collaborateurs et est présent dans la distribution alimentaire, l'automobile et les spiritueux avec Les Rhums Saint-Maurice.

GBH est un acteur responsable et fortement engagé dans les actions sociétales sur les territoires où il est implanté. Il œuvre activement auprès des banques alimentaires de l'Outre-mer, intervient dans les actions humanitaires et l'aide d'urgence lors de catastrophes naturelles.

Le Groupe est aussi très impliqué pour la formation et l'insertion des jeunes en partenariat avec les lycées, les universités et grandes écoles et œuvre pour les jeunes éloignés de l'emploi, notamment avec son programme Tremplin pour l'emploi.

www.gbh.fr

<https://www.aveniroutremer.fr/>

<https://www.tremplinpourlemploi.fr/>

Contact Presse :

Jessie Malatchoumy :

jessie.malatchoumy@gbh.fr +596696 953 561

David Bollée :

David.bollee@gbh.fr +594 694 452 812



De gauche à droite : Stephan VEYRHET Franchise Zone Leader, David Bollée Directeur Decathlon Guyane, Florence Ghibert Sous-Préfet de Cayenne, Nicolas de Pompignan Directeur Général GBH, Serge Smock Maire de Matoury, Luis Canhameiro Franchise Zone Leader, Pierre Laborde Directeur Régional Decathlon.



Photo de l'Equipe Decathlon Guyane à Matoury



Inauguration Decathlon Guyane à Matoury