

DISTILLERIE SAINT-MAURICE

-

LA BELLE CABRESSE

Saint-Laurent-du-Maroni - Guyane



UN PROJET D'ENTREPRISE AMBITIEUX

(GRÉGOIRE GUEDEN, DIRECTEUR DES ACTIVITÉS SPIRITUEUX DE GBH)

Nous sommes très heureux de célébrer en Guyane quatre étapes importantes pour la Rhumerie Saint-Maurice et pour la marque La Belle Cabresse.

Avec l'ouverture de notre boutique au cœur de Cayenne, la remise du label Entreprise du Patrimoine Vivant, l'inauguration d'un nouveau circuit touristique avec accès à la distillerie en pirogue et la signature d'un partenariat avec le RSMA, une même ambition se dessine : faire rayonner le savoir-faire guyanais tout en préparant son avenir.

La nouvelle boutique La Belle Cabresse, située au cœur de Cayenne, sur la célèbre place des Palmistes, est bien plus qu'un simple point de vente : c'est un lieu de transmission, conçu pour faire découvrir à chacun la richesse de la culture rhumière locale, ainsi que les femmes et les hommes qui la font vivre.

La distinction Entreprise du Patrimoine Vivant, attribuée par l'État, vient reconnaître un siècle d'histoire et d'excellence. Elle consacre la passion, la maîtrise et la rigueur de celles et ceux qui œuvrent chaque jour à Saint-Laurent-du-Maroni pour produire un rhum agricole de qualité, profondément ancré dans son terroir.

Un nouveau circuit touristique permet désormais de rejoindre la distillerie depuis le centre de Saint-Laurent-du-Maroni... en pirogue ! Pensé comme une expérience à la fois ludique et pédagogique, il offre aux visiteurs une immersion dans le savoir-faire ancestral de la distillation tout en valorisant la richesse culturelle et patrimoniale de l'ouest guyanais. Cette initiative renforce l'attractivité de la région et met en lumière ses acteurs locaux.

Enfin, **le partenariat signé avec le RSMA** traduit notre volonté d'agir concrètement pour l'emploi et la formation. En accompagnant de jeunes guyanais vers les métiers de la filière canne et du rhum, nous contribuons à la pérennité de ce patrimoine économique et humain.

Ces quatre annonces témoignent d'un engagement commun : soutenir la vitalité de la Guyane, valoriser son identité et inscrire durablement La Belle Cabresse dans une dynamique de transmission, d'excellence et d'ouverture, portée par GBH.



PRÉSENTATION



La Rhumerie Saint-Maurice, fondée en 1917 et installée sur les rives du fleuve Maroni à Saint-Laurent-du-Maroni, est la dernière distillerie encore en activité en Guyane française et la seule au monde désormais accessible en pirogue.

Acquise par GBH en 2023, elle entre dans une nouvelle phase de développement visant à relancer la filière canne à sucre, moderniser l'outil de production et positionner La Belle Cabresse comme une marque de rhum agricole premium à vocation internationale.

HISTOIRE ET TRANSMISSION

Des origines aurifères à l'aventure rhumière

- 1855 : Arrivée en Guyane de Jean-Baptiste et François Prévot, pionniers bordelais venus lors de la ruée vers l'or.
- 1917 : Création de la première distillerie par Fernand Édouard Prévot, à Cayenne.
- 1953 : Georges Prévot, fils du fondateur, devient meilleur distillateur de Guyane et chevalier du Mérite agricole.
- 1986 : Ernest Prévot rachète les parts de la société Rhums Saint-Maurice, modernise l'usine et mécanise la récolte.
- 1993 : Naissance de La Belle Cabresse, marque de rhum agricole emblématique, portant le visage de Nelly Bellony, nièce d'Ernest Prévot.
- 2007 : Ernest Prévot devient propriétaire unique de la distillerie et consolide la production locale.
- 2013 : Investissement de 8 M€ (Région Guyane, FEDER, CNES) pour rénover et mettre aux normes le site.
- 2020 : Extension de la station d'épuration (investissement de 2,3 M€).
- 2023 : Acquisition par GBH, accompagnée d'un plan de relance industriel et agricole.



UNE NOUVELLE ÉTAPE DANS LE DÉVELOPPEMENT DE LA RHUMERIE SAINT-MAURICE

Inauguration de la boutique La Belle Cabresse

13 novembre 2025

Située au cœur du centre historique, sur la Place des Palmistes à Cayenne, cette nouvelle boutique incarne la vitrine du savoir-faire rhumier guyanais. Elle permettra au public de découvrir l'univers de La Belle Cabresse, d'en comprendre les origines et les étapes de fabrication et d'accéder à l'ensemble de la gamme produite à la Rhumerie Saint-Maurice.

Le lieu, pensé comme un espace de découverte et de transmission, mettra en avant la culture rhumière, les acteurs locaux et l'histoire de la marque.

Objectif : faire de La Belle Cabresse une ambassadrice du patrimoine et de la production guyanaise, en valorisant le lien entre territoire, tradition et excellence.



Remise officielle du label “ Entreprise du Patrimoine Vivant ”

14 novembre 2025

La Rhumerie Saint-Maurice a reçu le label « Entreprise du Patrimoine Vivant » (EPV), décerné par l'État français, qui distingue les entreprises au savoir-faire artisanal ou industriel d'excellence.

Cette distinction consacre plus d'un siècle d'histoire familiale, la qualité de sa production de rhum agricole et son ancrage profond dans la culture guyanaise.

Le label souligne également l'engagement de la distillerie dans la préservation des savoir-faire traditionnels, la formation des jeunes générations et la modernisation raisonnée de son outil de production.

La plaque officielle a été dévoilée sur le site de Saint-Laurent-du-Maroni, en présence du Préfet de Guyane.



Signature d'un partenariat avec le RSMA

14 novembre 2025



La Rhumerie Saint-Maurice et GBH signent une convention de partenariat avec le Régiment du Service Militaire Adapté (RSMA) de Guyane. Ce partenariat vise à former des jeunes en réinsertion aux métiers agricoles et industriels liés à la filière canne et à la production du rhum.

Cette collaboration illustre la volonté du groupe de soutenir durablement l'emploi local et de transmettre des compétences au service du développement économique et social du territoire.

Elle s'inscrit dans la politique globale de GBH de valorisation des talents locaux et de création d'emplois durables dans les Outre-mer.



DU CHAMPS À LA BOUTEILLE



La distillerie Saint-Maurice est alimentée à la fois par ses propres plantations de canne à sucre et par celles d'une soixantaine de petits planteurs partenaires, majoritairement implantés autour de Saint-Laurent-du-Maroni et Mana.

La coupe manuelle de la canne, encore pratiquée aujourd'hui, permet une meilleure sélection des tiges et un nettoyage naturel des feuilles, garantissant la qualité du jus de canne.

Une fois récoltée, la canne est broyée dans la distillerie pour produire un jus mélangé, obtenu grâce à un système de moulins et à l'imbibition de la bagasse. Cette dernière est ensuite valorisée comme combustible pour alimenter la chaudière et assurer l'autonomie énergétique du site.

La fermentation, d'une durée de 24 à 48 heures, transforme le jus de canne en un vin léger titrant environ 4%alc. Ce vin est ensuite distillé dans une colonne créole Savalle, cœur du savoir-faire local, qui confère au rhum ses arômes puissants et typés, caractéristiques du terroir guyanais.

Après distillation, le rhum est mûré, vieilli et assemblé selon la nature du produit final : rhum blanc, ambré ou vieux. Les cuvées de prestige, comme La Cayennaise Rhum Vieux, sont vieilles en fûts de chêne français de 220 litres, sans colorant ni ajout, tirant leur teinte exclusivement du bois.

Chaque étape, du champ à la bouteille, mobilise une chaîne locale de savoir-faire, héritée de la tradition rhumière et transmise de génération en génération. C'est cette maîtrise complète du processus, de la culture à la mise en bouteille, qui fait de La Belle Cabresse l'expression la plus authentique du rhum agricole guyanais.



CHIFFRES CLÉS - DISTILLERIE SAINT-MAURICE

- Année de création : 1917
- Propriétaire : GBH (depuis 2023)
- Localisation : Saint-Laurent-du-Maroni, unique distillerie encore en activité en Guyane française
- Surface industrielle : 5 hectares
- Surface cultivable : 200 ha, matière première : canne à sucre 100 % guyanaise
- Emplois : 20 directs / 100 indirects
- Planteurs partenaires : 50
- Production annuelle : 1 million de tonnes
- Investissements récents : 3M€ (GBH)
- Exportation : objectif de développement international via le réseau de distribution GBH (80+ pays)

GAMME LA BELLE CABRESSE

- La Belle Cabresse Rhum Blanc Agricole
- La Cayennaise
- Cuvées spéciales et millésimes
- Objectif : affirmer le positionnement premium et renforcer la présence internationale, tout en préservant l'identité guyanaise.



INVESTISSEMENT ET DÉVELOPPEMENT

- Objectifs :
 - Relancer la filière canne à sucre dans l'ouest guyanais ;
 - Valoriser le site par le spiritourisme (parcours pédagogique, ponton d'accès en pirogue) ;
 - Développer la montée en gamme et la reconnaissance internationale des rhums guyanais.



À PROPOS DE GBH

GBH

Fondé en 1960, GBH s'est développé à partir des départements d'Outre-mer, puis à l'international. Le groupe est aujourd'hui implanté sur 19 territoires, emploie 18 000 collaborateurs. Groupe familial basé à la Martinique, GBH exerce ses activités dans les activités industrielles et les spiritueux, la distribution et l'automobile.

GBH est un acteur responsable et fortement engagé dans les actions sociétales sur les territoires où il est implanté. Il œuvre activement auprès des banques alimentaires de l'Outre-mer, intervient dans les actions humanitaires et l'aide d'urgence lors de catastrophes naturelles.

Le Groupe est aussi très impliqué pour la formation et l'insertion des jeunes en partenariat avec les lycées, les universités et grandes écoles et œuvre pour les jeunes éloignés de l'emploi, notamment avec son programme Tremplin pour l'emploi.

GBH et les spiritueux

GBH est présent depuis 1986 (Rhum Clément) dans l'univers des spiritueux et a récemment renforcé sa présence dans ce secteur d'activité.

Le portefeuille de marques réunit des signatures d'exception — La Belle Cabresse et La Cayennaise (Guyane), Clément et J.M (AOC Martinique), Bounty, Chairman's Reserve et Admiral's Rum (Sainte-Lucie), Arcane et Beach House (île Maurice), ainsi que les liqueurs Joseph Cartron (Bourgogne) et la vodka bio Le Philtre (Charente).

SPIRIBAM est l'entité dédiée au pilotage de ces activités. Elle coordonne la production et la commercialisation des marques du groupe en s'appuyant sur une équipe de professionnels passionnés.

À travers ses filiales de distribution (France, Angleterre, États-Unis) et forte d'un réseau de distributeurs indépendants dans plus de 70 pays, SPIRIBAM s'est imposé au fil du temps comme un acteur reconnu dans l'univers des spiritueux haut de gamme.

GBH

À PROPOS DE GBH EN GUYANE

Implanté en Guyane depuis plus de 40 ans, GBH compte aujourd'hui près de 700 collaborateurs répartis dans différents secteurs d'activités, notamment : la distribution (hypermarchés Carrefour et Carrefour Contact), l'automobile (marques Renault, Dacia...) ou la production de rhum agricole avec la Rhumerie Saint-Maurice.

L'activité en Guyane représente environ 5 % du chiffre d'affaires du groupe.

GBH est fortement impliqué dans la formation et l'insertion professionnelle des jeunes en Guyane.

Le groupe a créé l'École des Métiers GBH, un CFA et organisme de formation certifié Qualiopi, dédié aux jeunes éloignés de l'emploi.

Cette école offre une formation qualifiante et adaptée aux besoins du territoire, pour répondre à la forte demande en personnel qualifié.

GBH développe également son programme "Tremplin pour l'emploi" en Guyane, en partenariat avec l'École de la Deuxième Chance, afin de former des jeunes aux métiers de la grande distribution.

Le programme Distrisup, mené avec l'IUT de Rouen – Université de Rouen-Normandie et SkillFor Campus aux Antilles et en Guyane, renforce cette dynamique.

Au total, plus de 300 jeunes stagiaires ont déjà été accueillis au sein des différentes filiales du groupe, et 60 contrats d'alternance sont actuellement en cours dans l'ensemble des métiers.

GBH est un acteur engagé et solidaire, présent aux côtés des associations locales depuis plus de 40 ans.

En 2023, Guyane Automobile a multiplié les partenariats significatifs, illustrant son engagement concret pour le développement durable et le bien-être de la communauté locale, notamment par la mise à disposition de véhicules :

- SOS Faune Sauvage, pour la protection de la faune guyanaise ;
- Kwata, pour la préservation des tortues marines ;
- Les Frères de la Crik, facilitant le transport d'enfants défavorisés de Cayenne vers des activités ludiques et sportives ;
- Awarack, pour ses actions communautaires et d'animation, contribuant à la dynamisation d'un quartier de Cayenne.

Dans l'Ouest guyanais, GBH soutient la Compagnie des Jeunes sans Limite de Saint-Laurent-du-Maroni, en mettant à disposition une salle d'entraînement de street dance et un véhicule, afin de faciliter la participation des jeunes des quartiers aux activités.

GBH, un acteur engagé pour l'environnement et la solidarité

Le groupe contribue activement à la préservation de l'environnement, notamment à travers son partenariat avec l'ARDAG VHU, permettant le traitement des véhicules hors d'usage (673 véhicules traités en 2024).

GBH est également partenaire de Guyane Recyclage, avec 181,7 tonnes de cartons recyclés en 2024 au centre EKOTRI.

Le groupe intervient aussi dans la solidarité alimentaire, en partenariat avec l'association MO'O et la Croix-Rouge.

GBH, un soutien affirmé à la production locale

Le groupe est également impliqué dans le soutien à la production locale, à travers la participation de ses filiales aux interprofessions alimentaires, notamment l'IFIVEG, dont il est membre fondateur.

Le groupe a également créé le label "Produits d'ici", destiné à valoriser la production industrielle, agricole et artisanale locale dans ses magasins Carrefour.

CONTACT

PRESSE NATIONALE

Fanny Auverny-Bennetot - Image 7

06 07 18 59 42

Constance de Cordoue - Image 7

07 86 40 58 21 - cdecordoue@image7.fr

PRESSE LOCALE

Ludovic Jacob - Directeur des Rhums Saint Maurice

ludovic.jacob@gbh.fr



GBH