

# Une course internationale qui fait rayonner la Martinique

Cette troisième édition a confirmé une chose : quand la Martinique accueille, elle le fait avec générosité, avec talent et avec une joie ancrée dans son identité maritime. Autour de GBH, du CMT et de la Ville de Fort-de-France, membres fondateurs de l'Association Martinique Transat, le village d'arrivée a réuni bénévoles, entreprises, artistes, visiteurs et institutions dans un même élan. Une édition qui démontre que la Transat Café L'Or est bien plus qu'une arrivée : c'est un geste de transmission et un moteur pour notre économie locale.

Nou, sé lajwa épi lanmè.

Et c'est ensemble que nous écrivons la suite.

## Un succès populaire au service des jeunes et de la transmission

- + 50 % de fréquentation par rapport à l'édition précédente soit 45 000 visiteurs sur le village
- 4 500 scolaires accueillis pendant l'événement
- 200 écoliers martiniquais parrainés par des skippers
- 60 jeunes licenciés de voile ont rencontré et échangé avec des skippers
- 1 équipage 100 % martiniquais engagé dans la course (Martinique Horizon)

## Un événement au service de l'économie martiniquaise

- 1,5 million d'euros injectés dans l'économie martiniquaise au profit des entreprises locales
- + de 130 entreprises martiniquaises impliquées dans le dispositif d'arrivée
- 5 000 nuitées d'hôtel générées par les familles des skippers et les touristes venus pour l'événement
- 500 000 euros dépensés dans l'hôtellerie, la restauration et les commerces martiniquais

## Une village d'arrivée qui promeut la culture, et la nature martiniquaise

- + de 100 heures d'ateliers et de conférences sur la biodiversité martiniquaise réalisées par 60 intervenants locaux
- + de 30 artistes martiniquais programmés sur le village

## L'engagement local au rendez-vous

- + de 120 bénévoles mobilisés (RSMA, Lycéens, UMIH Formation, CFA, bénévoles GBH)
- 50 marins professionnels engagés pour la sécurité de l'événement en mer



ne pas jeter sur la voie publique