
PORTRAIT—LE:LEC0F:INDUSTRIE-SERVICES:CONSO-DISTRIBUTION

: LESECHOS.FR

Avec GBH, Rodolphe Hayot rayonne de Cayenne à Lyon

Il est l'un des héritiers de l'empire ultra-marin GBH, fondé par son père Bernard Hayot. Déjà très investi dans le pilotage de l'activité automobile, un des piliers de l'entreprise avec la distribution, Rodolphe Hayot rayonne sur tous les fronts. Il vient de recevoir le label EPV pour une de ses distilleries de rhum.

Rodolphe Hayot est l'un des dirigeants les moins connus du microcosme français. Il est pourtant, avec son frère, l'héritier d'un empire ultramarin : GBH pèse plus de 5 milliards d'euros et compte 18.000 salariés. On savait le fils cadet de Bernard Hayot très investi dans le pilotage de l'activité automobile, un des deux piliers du groupe GBH avec le commerce et la grande distribution, gérés par son frère Stéphane.

Ce voyageur au long cours, comme Rodolphe Saadé, PDG du groupe CMA CGM dont il est proche, mise désormais avec sa famille sur la diversification et l'international. « Je passe en moyenne 30% de mon temps hors de la Martinique, il faut bouger pour prendre le pouls d'une activité », relate Rodolphe Hayot de passage en Guyane.

Rhum, liqueurs et vodka bio

A 49 ans, ce diplômé de l'ESLSCA Business School Paris, n'a pas chômé depuis son entrée dans la vie active, exercée pour l'essentiel en famille. Incollable sur les pneumatiques et les voitures, cet homme de réseau, assure aussi au rayon spiritueux. Un « side business » à 100 millions d'euros de chiffre d'affaires, qui comprend huit marques de rhum, la vodka bio Le Philtre, fondée par les frères Beigbeder et les liqueurs artisanales Joseph Cartron. Un mix triplement vertueux à ses yeux qui met en valeur un paysage agricole et un patrimoine, soutient l'industrie localement et préserve des aventures entrepreneuriales familiales qui lui ressemblent.

Mi-novembre, Rodolphe Hayot était à Cayenne pour inaugurer une boutique et une vitrine stylée, consacrée au rhum agricole La Belle Cabresse (jeune femme en créole) et recevoir des mains du préfet le label EPV (entreprise du patrimoine vivant). Un trophée pour la distillerie Saint Maurice de Saint-Laurent-du-Maroni qui le produit, dans le giron de GBH depuis 2023. Et une fierté pour les habitants, comme le pas de tir de lancement de fusées à Kourou.

Lire aussi :

Avec le rhum guyanais La Belle Cabresse, le groupe GBH accélère son plan de conquête dans les spiritueux
<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/avec-le-rhum-guyanais-la-belle-cabresse-le-groupe-gbh-accelere-son-plan-de-conquete-dans-les-spiritueux-2199588>
« La vie chère en Martinique, ce n'est pas un problème de marge ou de concurrence»
<https://www.lesechos.fr/industrie-services/conso-distribution/distri-bution-la-vie-chere-en-martinique-ce-nest-pas-un-probleme-de-marge-ou-de-concurrence-2172681>

Mieux communiquer

Cravate, blaser marine et pantalon blanc, Rodolphe Hayot ne craint ni la touffeur amazonienne, ni la concurrence des grands alcooliers, ni la complexité propre aux territoires ultra-marins, ni même les médias très critiques sur le rôle de GBH dans le coût de la vie, à l'origine de violentes manifestations aux Antilles contre la vie chère.

« Mon père s'est lancé dans les années 60 avec un élevage de poulets en Martinique, et la conviction qu'il faut s'engager dans tous nos territoires et privilégier le temps long, appuie Rodolphe Hayot, lui-même père de quatre enfants, durant une pause déjeuner au plateau des Mines, au cœur des champs de canne. Mais nous devons mieux communiquer sur notre activité de distribution. Nous sommes mieux-disants sur les prix et les services, et nous voulons faire plus que nos métiers pour les habitants de nos territoires », poursuit-il, sans revenir sur les nombreuses initiatives humanitaires, de mécénat culturel et les programmes d'insertion sociale engagés par la fondation familiale.

Restructurée, La Belle Cabresse amorce une montée en gamme et en production, prévoyant un déploiement commercial en France dès janvier.

Plus de 250.000 «spiritouristes» par an

Et elle embarque une surprise de taille : faire de Saint Maurice, la première distillerie au monde accessible en pirogue par le fleuve Maroni. « Nous croyons au spiritourisme, glisse l'entrepreneur. En Martinique, le rhum Clément attire sur son domaine plus de 250.000 visiteurs par an et nous espérons amener à Nuits-Saint-Georges chez Cartron une fraction des sept millions de touristes qui visitent la Bourgogne ».

D'autres dossiers l'appellent loin de Cayenne, notamment dans l'Hexagone. En septembre GBH a racheté l'entreprise familiale lyonnaise Dasir, spécialisée dans la distribution de pièces de rechange automobiles. GBH rayonne déjà dans la vente et la location de véhicules et la distribution de pneumatiques dans les DOM-TOM, ainsi qu'au Costa Rica, au Maroc, à Saint-Domingue et en Côte d'Ivoire. Un marché confronté à des changements majeurs :

du passage à l'électrique d'ici 2035 à l'arrivée du rouleau compresseur automobile chinois. « En Outre-mer, pointe Rodolphe Hayot, il faut stocker beaucoup de véhicules avant de parvenir à les commercialiser ». Et continuer à faire plus que ... son simple métier.

par Bruna Basini

