

Communiqué de presse

Lamentin, mercredi 25 février 2026

Licence Professionnelle Commerce Distribution - Mention « DistriSup » initiée par GBH en partenariat avec l'Université de Rouen-Normandie, le réseau DistriSup et Skillfor Campus

A l'initiative de GBH, en partenariat avec l'université de Rouen Normandie, la licence professionnelle Commerce et Distribution, mention Gestion et Management de rayon DistriSup, a été mise en place aux Antilles et en Guyane en octobre 2018. Depuis sa création, d'autres partenaires se sont associés à ce dispositif aux côtés de GBH : Skillfor Campus, établissement de formation de la CCI Martinique et l'OPCOMMERCE, organismes d'accompagnement à la formation professionnelle. Au total, 49 jeunes antillais et guyanais, issus des trois promotions, ont été diplômés et accèdent ainsi à des postes à responsabilité dans les filiales de GBH. Une nouvelle promotion de 13 apprenants est en cours. Depuis 2018, 85 jeunes ont été formés dans la Zone Antilles Guyane avec l'Université de Rouen Normandie avec un taux de diplomation de 93 %.

Une licence pour former les jeunes aux métiers de la distribution

Première formation, aux Antilles et en Guyane, à bénéficier du label DistriSup, ce dispositif de Licence en alternance (Bac+3) a pour objectif de former les futurs managers de rayon. Les apprenants entament leur parcours de formation en alternance durant 12 mois, dans un rythme partagé entre cours au centre de formation et temps de travail dans les filiales de GBH, Carrefour, Decathlon, GammVert et Mr Bricolage en Martinique, en Guadeloupe ou en Guyane.

Cette formation est accessible aussi bien à des professionnels déjà en poste que des jeunes en poursuite d'études. Trois compétences essentielles de la distribution sont étudiées : le commerce, la gestion et le management. A la fin d'un parcours de formation dispensé par les enseignants de Skillfor Campus, de l'Université de Rouen-Normandie et par des professionnels, les apprenants ayant validé leur formation sont recrutés dans les filiales de GBH.

Un label DistriSup pour favoriser l'emploi local

DistriSup est un réseau auquel adhère GBH en 2018, qui regroupe quatorze enseignes nationales de la grande distribution ainsi qu'une dizaine d'universités françaises. Celui-ci a vocation à assurer la formation de futurs professionnels dans le secteur du commerce grâce à une expertise reconnue qui lui confère un gage de qualité indispensable. La Licence est ouverte à toutes les enseignes de la grande distribution.

GBH en Martinique a recruté près de 82% des collaborateurs de ce programme de formation en CDI en 2025. L'insertion professionnelle, la formation et le développement des compétences sont des axes pour lesquels le Groupe s'engage depuis plusieurs années en menant des actions en partenariat avec écoles et universités. Depuis 2018, ce sont 153 collaborateurs qui ont été formés aux Antilles-Guyane, à La Réunion et à Mayotte, avec un taux de diplomation de 90 %. Créé au niveau national, le réseau DistriSup rassemble 17 grandes enseignes et une quinzaine d'universités et écoles françaises. GBH est aujourd'hui la seule entreprise ultramarine à porter et déployer ce programme aux Antilles-Guyane, à La Réunion et à Mayotte.



A propos de l'Université de Rouen Normandie

L'Université de Rouen Normandie est un établissement d'enseignement supérieur pluridisciplinaire accueillant 35 000 étudiants dont 10% d'étudiants internationaux sur 7 campus différents. L'URN fêtera, en 2026, ses 60 ans d'existence en rappelant ses valeurs fondamentales — l'égalité, la diversité et la confiance dans l'avenir — tout en mettant en lumière l'ensemble de ses missions : formation, recherche, diffusion des savoirs, ouverture internationale et culture. L'URN réaffirme sa volonté d'assurer son rôle structurant au service du développement et de l'attractivité du territoire normand.

A propos de Skillfor Campus

La formation à la Chambre de Commerce est une histoire de passion et d'engagement qui couvre près de deux siècles. Au fil des ans, son offre de formation s'est étoffée. En 2020, la marque Skillfor Campus a été créée pour réunir l'offre de ses 3 établissements de formation (le CFA Tertiaire, l'EGC Business School et le Centre de Formation Continue). Ceux-ci accompagnent tous les ans la montée en compétence de plus de 1 500 apprenants en Martinique. Tous ambitionnent l'excellence et l'épanouissement professionnel.

Le CFA, qui porte le programme DistriSup, est présent depuis près de 30 ans et a formé l'année dernière plus de 600 alternants, sur des diplômes de niveau bac à bac+5, dans les domaines de la cybersécurité, du digital, du marketing, du commerce, de la logistique, de la comptabilité, de la finance, du management ou encore des ressources humaines. Son rattachement à la CCI Martinique lui permet en plus d'avoir des liens étroits avec le monde économique et d'assurer une bonne prise en compte de ses besoins de formation.

A propos de GBH :

Fondé en 1960, GBH s'est développé à partir des départements d'Outre-mer avant de s'implanter à l'international. Groupe familial basé en Martinique, GBH compte aujourd'hui 19 300 collaborateurs et est présent dans 19 territoires et régions, pour un chiffre d'affaires consolidé de 5 milliards d'euros.

Le Groupe exerce ses activités dans la grande distribution, la distribution automobile, les activités industrielles et les spiritueux.

Acteur engagé sur l'ensemble de ses territoires d'implantation, GBH mène de nombreuses actions sociétales. Il agit notamment aux côtés des banques alimentaires d'Outre-mer, intervient lors d'actions humanitaires et d'aides d'urgence en cas de catastrophes naturelles. Le Groupe s'implique activement dans la formation et l'insertion des jeunes en nouant des partenariats avec des lycées, grandes écoles aux côtés des acteurs de l'emploi (France Travail, le RSMA ou l'École de la Deuxième Chance.) En Martinique, GBH mène de nombreuses actions pour favoriser l'emploi : Formations aux métiers de bouche en Martinique avec Pôle emploi, AKTO et le MEDEF, la Fondation Université des Antilles – GBH depuis 13 ans pour rapprocher éducation et entreprise, Partenaire officiel du salon *Martinique pour l'emploi* depuis 5 ans organisé par France Travail, soutien à l'Internat de l'Excellence Condorcet, partenaire des actions de l'association Alé Viré. GBH développe le programme solidaire Tremplin pour l'emploi GBH avec le RSMA pour les métiers de l'automobile.

Plus d'informations : www.gbh.fr

Contact presse GBH : Presse.GBH@gbh.fr