



De nouveaux managers formés par DistriSup mis à l'honneur

Les promotions s'enchaînent pour la licence professionnelle commerce-distribution DistriSup Management. Trois nouvelles promos ont été mises à l'honneur, ce mardi, dans le cadre prestigieux de l'ancienne distillerie de l'Habitation Clément.

Tous salariés dans de grandes enseignes de la distribution, plusieurs dizaines de jeunes ont officiellement reçu leur diplôme en mains propres. Des Martiniquais, mais aussi plusieurs Guadeloupéens. Tous ont suivi une formation en alternance pendant un an à l'EGC Martinique, sur le campus de Skillfor à Schœlcher, sous l'impulsion du Groupe Bernard Hayot (GBH), en partenariat avec l'Université de Rouen Normandie.

Il faut savoir que DistriSup a été mise en place aux Antilles et en Guyane à l'initiative de GBH depuis 2018, en partenariat avec l'Université des Antilles et l'Université de Rouen Normandie. La formation est ouverte à toutes les enseignes.

Pour rappel, cette formation académique et en entreprise prépare aux métiers de manager dans la grande distribution. « Elle repose sur un triptyque de trois pôles : gestion, commerce et management », précise Hélène Houille, responsable de la formation Distri-

Sup. Chef de rayon, chef de secteur, responsable d'univers, directeur adjoint ou directeur : l'éventail des possibilités est large. D'autant plus qu'un groupe comme GBH se développe. « Un Decathlon a récemment ouvert en Guyane. Il faut donc former. »

« DistriSup est accessible aux jeunes diplômés Bac+2, parfois Bac+3, ainsi qu'aux professionnels déjà en poste. On peut parler de reconversion aussi pour certains profils. Les étudiants bénéficient du soutien de tuteurs chargés de les accompagner vers la réussite », souligne-t-elle.

« Des besoins permanents »

Au total, plus de 60 diplômés issus de trois promotions (2023 à 2025) ont été célébrés. En mars 2023, 21 Antillais et Guyanais des premières promotions avaient déjà été honorés lors d'une première cérémonie.

Pour Christophe Bermont, directeur de Carrefour Martinique, les besoins sont constants : « Nous avons des besoins permanents dans nos métiers. Le développement génère des besoins dans toutes nos activités de distribution, que ce soit l'alimentaire, le sport ou le bricolage. »

Il poursuit : « Nous avons eu à cœur de mettre en place un programme. GBH est donc à l'initiative de ce partenariat avec l'Université de Rouen, l'EGC Martinique, les partenaires de formation comme les Opco et, bien évidemment, les entreprises de distribution, pour permettre à des jeunes d'occuper avec succès des postes d'encadrement et accompagner le développement des entreprises. »

Ce genre de dispositif manquait au territoire ? « Ce qui manquait, c'était cette formule opérationnelle. Le programme DistriSup allie des compétences académiques mais aussi des compétences opérationnelles. Il faut éprouver ces compétences sur le terrain. L'alternance permet justement aux jeunes de les mettre en pratique, ce qui augmente l'efficacité et les chances de réussite ».

Les profils, quant à eux, sont plutôt variés. « Ce sont principalement des jeunes qui ont envie de s'investir, d'évoluer dans des structures stables et qui trouvent, grâce à ce programme, l'opportunité d'atteindre leurs objectifs », explique Christophe Bermont.

Le terrain, lui, reste central. « C'est une voie à privilégier. Elle permet de développer des compétences académiques, mais aussi de vérifier immédia-

tement si l'on est en phase avec le programme et si l'on a envie de le mettre en œuvre dans ses dimensions commerciales, managériales et de gestion. » ■

#COMPLEMENT.title Photo : Antoine Irrien/France-Antilles

#COMPLEMENT.title Photo : Antoine Irrien/France-Antilles



Les étudiants des dernières promotions de la licence professionnelle commerce-distribution DistriSup ont été mis à l'honneur. Photo : Antoine Irrien a.irrien@agmedias.fr



Les étudiants de la promotion 2023. Tous travaillent aujourd'hui pour de grandes enseignes en Martinique et en Guadeloupe. Photo : Antoine Irrien a.irrien@agmedias.fr



Cette cérémonie, organisée sur le site de l'Habitation Clément, a été, pour les diplômés, l'occasion de se retrouver. Photo : Antoine Irrien a.irrien@agmedias.fr



Jérémie-Jacques Sébastien, directeur adjoint Decathlon Martinique. Photo : Antoine Irrien a.irrien@agmedias.fr



Anaïs Predy, manager de rayon à Carrefour Cluny. Photo : Antoine Irrien a.irrien@agmedias.fr

par Antoine Irrien A.irrien@agmedias.fr

ENCADRÉS DE L'ARTICLE

#COMPLEMENT.title
#COMPLEMENT.text

#COMPLEMENT.title
#COMPLEMENT.text

