

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

Cayenne, le 28 avril 2026

**L'EGC Business School et GBH signent un partenariat stratégique au niveau national pour les 5 territoires ultramarins en faveur de l'insertion professionnelle et de l'excellence étudiante**

L'EGC Business School et GBH officialisent aujourd'hui la signature d'une convention de partenariat ambitieuse visant à renforcer l'engagement de GBH pour l'insertion professionnelle des étudiants, valoriser l'excellence académique et créer des passerelles durables entre le monde de l'entreprise et la formation. Cette collaboration concerne l'ensemble des campus de l'EGC notamment ceux implantés en Outre-mer avec lesquels GBH entretient déjà des relations étroites.

GBH annonce son engagement financier envers le Fonds de dotation « Inspirer Demain » créé début 2026 par l'EGC Business School pour soutenir l'accès à l'EGC pour les jeunes ultra-marins et de les accompagner tout au long de leur parcours.

Ce partenariat s'inscrit dans une volonté commune de soutenir la jeunesse ultramarine et de favoriser l'émergence de talents locaux au sein des filiales du Groupe.

**Un engagement fort pour l'accompagnement des étudiants, des diplômés et la valorisation de l'excellence.**

GBH s'engage à renforcer les actions mises en place depuis de nombreuses années avec les Campus EGC de Guyane, Martinique et Guadeloupe, de La Réunion, de la Nouvelle-Calédonie en participant aux forums emplois, par la diffusion des offres de stages, alternance et premiers emplois auprès des étudiants et Alumni, et en s'associant aux événements organisés tout au long de l'année par les Campus EGC d'Outre-Mer.

GBH participera activement à la formation et à l'évaluation des étudiants des Campus EGC Business School. Le groupe s'engage à présenter ses métiers, ses opportunités et à valoriser l'excellence par la reconnaissance des majors de promotion des Campus EGC d'Outre-Mer.

**Joël Francillonne, Président de l'EGC Business School et de l'EGC Guyane :**

*« Ce partenariat avec GBH est une belle opportunité pour nos étudiants de se former au plus près des réalités du monde professionnel. Il renforce notre ancrage territorial et notre volonté de former des talents opérationnels et engagés. »*

**Stéphane Hayot, DG de GBH**

*« GBH est fier de poursuivre son engagement aux côtés de l'EGC Business School pour accompagner les étudiants vers l'excellence et l'emploi. Ce partenariat reflète notre implication en faveur de la jeunesse ultramarine et de la valorisation des compétences locales. »*

## À propos de l'EGC Business School

Créée il y a 50 ans en 1976, l'EGC Business School, au travers de ses 26 Campus est présent au cœur des territoires de l'Hexagone et d'Outre-Mer, accompagne ses 1500 étudiants à l'excellence académique et à l'insertion professionnelle. Ses Campus proposent un Bachelor en 3 ans, visé par la CEFDG, et accompagnent les étudiants vers une carrière réussie, en s'appuyant sur ses entreprises partenaires et son réseau de 28 000 alumni.

## À propos de GBH

Fondé en 1960 en Martinique, GBH compte aujourd'hui 19 300 collaborateurs. Présent dans 19 territoires et pays en Outre-mer et à l'international, GBH exerce ses activités autour de la grande distribution, la distribution automobile, les activités industrielles et les spiritueux.

GBH mène des actions avec EGC dans les campus basés en Outre-mer notamment à la Réunion depuis plus de 15 ans, plus de 170 étudiants ont été accueillis en stage et nombreux sont ceux recrutés dans les filiales de GBH, ou encore en Martinique avec la mise en place de la formation Dististup depuis 2018.

Dans l'ensemble des DOM, GBH mène de nombreuses actions pour favoriser l'emploi. Par exemple : actions menées avec la Fondation Université des Antilles – GBH depuis 13 ans pour rapprocher éducation et entreprise, partenaire officiel du salon Martinique pour l'emploi depuis 5 ans organisé avec France Travail, partenariat avec le rectorat en Guadeloupe, lancement de l'école des métiers, partenaire du Lycée Marguerite Jauzelon et de l'IAE Réunion.

GBH a conçu le dispositif Tremplin pour l'emploi en partenariat avec le RSMA et l'École de la 2e chance en Martinique, Guadeloupe, Guyane et La Réunion. Plus de 150 jeunes ont déjà été formés dans les métiers de la grande distribution et de l'automobile

Plus d'informations : [www.gbh.fr](http://www.gbh.fr)

## Contacts presse :

- **Pour l'EGC BS** : Elodie AUPRETRE, Agence MCM - [e.aupretre@agence-mcm.com](mailto:e.aupretre@agence-mcm.com)
- **Pour GBH** : [Presse.gbh@gbh.fr](mailto:Presse.gbh@gbh.fr)
- Sites web : [www.egc-bs.fr](http://www.egc-bs.fr) / [www.gbh.fr](http://www.gbh.fr)