



# GBH

**Communiqué de presse**  
Matoury, mercredi 6 mai 2026

**En Guyane, GBH poursuit le développement de son site  
avec l'inauguration de Grand Matoury**  
*ouverture au public mercredi 6 mai 2026*

**Quinze ans après l'ouverture de la galerie commerciale et de l'hypermarché Carrefour à Matoury, GBH inaugure Grand Matoury, un nouvel espace commercial et de restauration qui vient renforcer l'attractivité économique de la zone Terca. Cette extension permet la création de près de 100 emplois supplémentaires sur le site. GBH poursuit son engagement en faveur du développement économique local et de l'amélioration de l'offre de services à destination des habitants de Guyane.**

Situé à proximité immédiate des principaux axes de circulation, Grand Matoury offre une accessibilité facilitée pour les clients et s'inscrit comme un nouveau lieu de vie du territoire. L'ensemble ouvrira au public mercredi 6 mai 2026

### **Une offre commerciale élargie et diversifiée**

Avec la création d'un bâtiment supplémentaire de 4 000 m<sup>2</sup>, le site accueille désormais 13 nouvelles enseignes et 7 espaces de restauration, venant compléter une offre déjà composée de 14 commerces et d'un hypermarché Carrefour. Plusieurs enseignes font, à cette occasion, leur entrée en Guyane, notamment dans les secteurs du prêt-à-porter. Au-delà de son offre commerciale, Grand Matoury propose un espace de restauration pouvant accueillir environ 150 places assises contribuant à faire du site un lieu de rencontre et de convivialité.

### **Un équipement conçu dans une logique de performance énergétique**

Le projet Grand Matoury intègre plusieurs dispositifs visant à limiter son empreinte énergétique et à améliorer le confort des visiteurs :

- Installation de panneaux photovoltaïques en autoconsommation
- Éclairage LED basse consommation
- Systèmes de climatisation optimisés intégrant une boucle d'eau chaude moins énergivore
- Dispositifs architecturaux (double sas) limitant les échanges thermiques

Le site est également équipé de bornes de recharge pour véhicules électriques.

Les aménagements extérieurs ont été soignés avec la plantation de plusieurs centaines d'arbres et de palmiers ainsi que l'installation d'ombrières de stationnement pour protéger les usagers des conditions climatiques. Ces structures ont vocation à être partiellement équipées de panneaux photovoltaïques.

## **A propos de GBH :**

Fondé en 1960, GBH s'est développé à partir des départements d'Outre-mer, puis à l'international. Le Groupe est aujourd'hui implanté dans 19 territoires et compte 19 000 collaborateurs. Groupe familial basé à la Martinique, GBH exerce ses activités dans la grande distribution, l'automobile, dans les activités industrielles et les spiritueux.

Implanté en Guyane depuis 40 ans, GBH compte 700 collaborateurs et est présent dans la distribution alimentaire, l'automobile et les spiritueux avec Les Rhums Saint-Maurice.

En Guyane, GBH déploie ses actions autour de plusieurs axes complémentaires témoignant d'un ancrage durable dans la vie économique, sociale et culturelle du territoire. L'action de GBH s'inscrit dans une logique de responsabilité environnementale : partenariats avec des associations de protection de la biodiversité, avec SOS Faune Sauvage, actions concrètes de recyclage des véhicules hors d'usage tout comme les batteries et les pneus.

GBH agit également pour la solidarité en lien avec la Croix Rouge et d'autres associations. L'engagement de GBH en Guyane se traduit également par des actions concrètes en faveur de l'emploi : création de l'École des métiers GBH, de la formation en alternance Tremplin pour l'emploi en partenariat avec l'École de la deuxième chance.

Depuis plusieurs années, le groupe est un partenaire majeur des producteurs guyanais et valorise leurs produits en magasin à travers le label « Produits d'ici » créé en 2016. GBH prévoit le lancement de la marque « Jeunes pousses » destinée à accompagner les jeunes entrepreneurs locaux en leur offrant une première visibilité commerciale. [www.gbh.fr](http://www.gbh.fr)

Contact presse :

Grand Matoury : Frédéric Raibaut, directeur, 0694403834

GBH : [Presse.gbh@gbh.fr](mailto:Presse.gbh@gbh.fr)