

Renforcer l'accès à l'emploi dans 5 territoires ultra marins : signature d'une convention entre France Travail et GBH

Une convention de partenariat au service du recrutement, de l'attractivité des métiers et de l'insertion professionnelle

Face aux défis persistants de l'emploi dans les territoires ultramarins, où le taux de chômage demeure **entre 2,5 et 5 fois supérieur** à celui observé dans l'Hexagone selon l'Insee, GBH et France Travail annoncent la signature d'une convention de partenariat d'une durée de deux ans visant à renforcer l'accès à l'emploi, à développer les actions déjà entreprises et à soutenir les dynamiques de recrutement en Martinique, en Guadeloupe et dans les Îles du Nord, en Guyane, à Mayotte et à La Réunion.

GBH et France Travail travaillent depuis plusieurs années pour favoriser l'emploi en outre-mer à travers des actions concrètes : le dispositif en alternance Tremplin pour l'emploi déployé à La Réunion, en Guyane et aux Antilles, la création du salon Martinique pour l'emploi et prochainement Guadeloupe pour l'emploi. **En 2025, GBH a ainsi reçu par France Travail près de 8 000 candidatures dans les DROM. D'une manière générale, le groupe confirme son attractivité avec une hausse de 11% des candidatures en 1 an sur ces territoires.** Une dynamique qui témoigne de l'attractivité croissante du groupe et de la confiance que lui accordent les talents ultramarins. **Premier employeur privé des Outre-mer**, GBH est également l'une des entreprises les plus attractives de ces territoires.

Cette forte attractivité s'accompagne néanmoins d'importants besoins de recrutement dans l'ensemble des secteurs d'activité du groupe. La convention signée avec France Travail vise ainsi à renforcer encore la rencontre entre les aspirations des candidats et les opportunités professionnelles proposées par GBH dans les territoires.

Cette convention s'articule autour de quatre priorités :

1. Répondre aux besoins de recrutement du groupe sur l'ensemble des territoires d'Outre-mer en favorisant grâce à France Travail l'immersion professionnelle des candidats pour bien comprendre les enjeux des postes et utiliser La Méthode de Recrutement par Simulation, élargir le sourcing des candidats (vis-à-vis des seniors, des plus jeunes ...) ou encore mieux cartographier les besoins du groupe

GBH et France travail s'engagent également à généraliser les salons pour l'emploi locaux sur le modèle du salon Martinique Pour l'emploi, qui après 5 ans d'existence a permis plus de 850 recrutements. Lors de l'édition 2025, plus de 6 200 candidatures reçus et près de 11 600 visiteurs accueillis. Une réussite que les partenaires souhaitent décliner sur les autres territoires.

2. Valoriser les métiers et susciter des vocations dans les domaines d'activité couverts par GBH en organisant des actions de communication et de sensibilisation sur l'ensemble des métiers concerné en direction des demandeurs d'emploi.

Dans cet objectif, France Travail et GBH s'engagent à promouvoir les métiers dans le cadre des semaines thématiques, d'évènements coconstruits en fonction des besoins, à travers différentes modalités telles que :

- Interventions de professionnels devant des demandeurs d'emploi en agence
- Immersion de demandeurs d'emploi en entreprise
- Vidéo de présentation des métiers et promotions des post via des vidéos, le partage de la marque employeur ...

3. Contribuer, par des actions innovantes, à l'insertion professionnelle des publics formés et/ou éloignés de l'emploi (jeunes sans qualification, seniors, personnes en situation de handicap...).

France Travail et GBH se mobilisent, en fonction des réalités des territoires afin de faciliter le recrutement, la formation et l'insertion des publics spécifiques les plus éloignés de l'emploi comme :

- Les jeunes éloignés de l'emploi,
- Des bénéficiaires du RSA,
- Des seniors,
- Des résidents des Quartiers Prioritaires de la politique de la Ville (QPV),
- Des personnes en situation de handicap.

Les partenaires s'engagent à mettre en place, en fonction des postes à pourvoir, des actions de recrutement spécifiquement dédiées au public en difficulté en fonction des réalités des territoires à l'instar du dispositif GBH "Tremplin Pour l'Emploi", programme de formation spécifique pour soutenir pour les jeunes ultramarins éloignés du marché du travail.

4. Poursuivre et développer les relations opérationnelles entre GBH et France Travail, en facilitant :

- Les contacts à une maille régionale grâce à une feuille de route commune précise par territoire avec des objectifs précis
- La désignation d'un référent par territoire pour suivre les engagements

Ce partenariat représente une opportunité pour GBH d'accroître son impact sociétal tout en répondant efficacement à ses besoins en recrutement.

Pour France travail, il s'agit de renforcer les relations avec un acteur majeur de l'économie des territoires et régions d'Outre-mer.

À propos de France Travail

France Travail est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'indemnisation et l'accompagnement de toutes les personnes à la recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement de toutes les entreprises. Pour ce faire, France Travail s'appuie sur un réseau de près de 900 agences de proximité, sur 55 000 collaborateurs et sur la coopération avec tous les autres acteurs de l'emploi, de l'insertion et de la formation, réunis dans le Réseau pour l'emploi.

À propos de GBH

Fondé en 1960, GBH s'est développé à partir des départements d'Outre-mer puis à l'international. Le Groupe est aujourd'hui implanté sur 19 territoires, emploie 19300 collaborateurs et a un chiffre d'affaires consolidé de 5 milliards d'euros. GBH exerce ses activités dans la grande distribution, l'automobile, dans les activités industrielles et les spiritueux. GBH est un acteur responsable et engagé dans les actions sociétales sur les territoires où il est implanté.

www.gbh.fr

Contact presse GBH : presse.gbh@gbh.fr