

Communiqué de presse

Paris, mardi 23 juin 2026

GBH et la Fédération Française des Banques Alimentaires renouvellent leur partenariat en faveur de la solidarité alimentaire en Outre-mer

La Fédération Française des Banques Alimentaires et GBH renouvellent leur partenariat pour poursuivre leur engagement en faveur de la lutte contre la précarité alimentaire en Guadeloupe, en Martinique et à La Réunion

Depuis la signature de cette convention en 2022, cette coopération a permis d'acheminer plusieurs centaines de tonnes de denrées alimentaires (conserves de légumes et de poissons, riz, féculents...) vers les territoires ultramarins grâce à la mobilisation conjointe des Banques Alimentaires et des équipes de GBH.

En 2025, 14 conteneurs ont été acheminés gratuitement par GBH à destination des Banques alimentaires de Guadeloupe, Martinique et Réunion pour un total de 258 T de denrées alimentaires soit 516 000 équivalents repas.

En outre les filiales Carrefour de GBH agissent depuis plusieurs années aux côtés des banques alimentaires locales. A travers ce partenariat et à l'action des filiales Carrefour depuis 2019, ce sont plus de 6 millions équivalent repas qui ont ainsi pu être distribués sur ces territoires ultramarins.

Une mobilisation durable au service des territoires ultra marins

Face à une précarité alimentaire qui continue de toucher de nombreuses familles, la Fédération Française des Banques Alimentaires et GBH poursuivent leur engagement afin de renforcer les capacités d'approvisionnement des Banques Alimentaires ultramarines.

Pour 2026 GBH renforce son soutien aux BA en mobilisant ses moyens logistiques et financiers afin de faciliter l'acheminement de denrées alimentaires depuis l'Hexagone vers les territoires ultramarins :

- financement du transport de plusieurs conteneurs de denrées alimentaires soit l'équivalent de 50 EVP,
- mise à disposition de sa plateforme logistique à Sandouville près du Havre pour l'emportage et l'expédition des marchandises,
- accompagnement opérationnel des Banques Alimentaires dans l'organisation des flux logistiques.

« Les besoins en aide alimentaire et produits d'hygiène demeurent importants dans les territoires ultramarins, où les contraintes logistiques représentent un défi majeur. Le partenariat renouvelé avec GBH est précieux car il met au service de la solidarité des moyens logistiques, une expertise et une connaissance des territoires qui nous permettent d'agir plus efficacement auprès de celles et ceux qui en ont le plus besoin. » Jean-Louis Duprez, président de la Fédération Française des Banques Alimentaires

« Depuis quatre ans, nous agissons aux côtés des Banques Alimentaires avec la conviction que personne ne doit être laissé de côté. En mettant nos infrastructures logistiques et notre expertise au service de cette cause, nous contribuons à renforcer l'aide alimentaire dans les territoires où nous sommes implantés. Ce partenariat s'inscrit pleinement dans notre responsabilité d'entreprise et dans notre volonté d'agir pour les populations les plus fragiles. » Rodolphe Hayot, Directeur Général de GBH

De son côté, la Fédération Française des Banques Alimentaires coordonne la collecte de produits grâce à son réseau de 79 Banques Alimentaires, à ses associations partenaires et à ses donateurs.

Cette coopération permet d'augmenter significativement les volumes de produits acheminés vers les territoires ultramarins et de renforcer les capacités d'action des Banques Alimentaires locales.

Ce partenariat complète les actions menées tout au long de l'année par les filiales Carrefour de GBH qui soutiennent les Banques Alimentaires locales à travers des dons réguliers de denrées alimentaires et des initiatives solidaires de proximité.

A propos des Banques Alimentaires

Premier réseau national d'aide alimentaire avec 110 implantations y compris dans les territoires ultramarins, les Banques Alimentaires collectent chaque année sur tout le territoire plus de 131 000 tonnes de produits, soit un équivalent de 220 millions de repas, auprès de l'industrie agroalimentaire, des agriculteurs, de la grande distribution et du grand public, avec le soutien de l'Union européenne et de l'Etat. Grâce à plus de 8 360 bénévoles et 583 salariés, elles accompagnent près de 2,4 millions de personnes en situation de précarité alimentaire à travers 6 056 associations, CCAS et épiceries sociales partenaires. Actrices de l'accompagnement social par l'alimentation, notamment via son programme phare Bons gestes & bonne assiette® dont l'objectif est de recréer du lien social et de participer à l'amélioration de la santé, les Banques alimentaires développent également des projets innovants et locaux à fort impact social : ateliers de transformation de produits alimentaires, développement de circuits courts et solidaires, dispositifs itinérants, ateliers et chantiers d'insertion sociale. La Fédération Française des Banques Alimentaires est reconnue d'Utilité Publique depuis le 22 février 2023. www.banquealimentaire.org

A propos de GBH

Fondé en 1960 et fort de 19 300 collaborateurs, GBH exerce ses activités dans 19 territoires en Outre-mer et à l'international autour de trois pôles : grande distribution, distribution automobile, activités industrielles. Depuis plusieurs années, le Groupe s'implique dans le développement social et solidaire durable des territoires d'Outre-mer notamment le fonds de solidarité de 2 millions d'euros porté par GBH pour soutenir Mayotte en partenariat avec l'ONG SuperNovae. GBH met en œuvre des actions d'aide à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes pour favoriser l'emploi. www.gbh.fr

Contact presse

Banques Alimentaires : ffba.communication@banquealimentaire.org
GBH : presse.gbh@gbh.fr