

Guadeloupe pour l'emploi

Salon
1ère édition

JEUDI
01 >> 8H
OCTOBRE 2026 17H

Caribbean Business Center
Route du CWTC, Jarry



INVITATION PRESSE

CONFÉRENCE DE PRESSE DE LANCEMENT OFFICIEL

Guadeloupe pour l'emploi – 1^{ère} édition

*« Un salon du recrutement
pour faire se rencontrer les talents et les opportunités »*

En Guadeloupe, près de 13 600 projets de recrutement sont annoncés par les entreprises en 2026, dont près de 46 % jugés difficiles à pourvoir. Dans ce contexte économique contrasté, l'enjeu pour France Travail et ses partenaires est de transformer les priorités économiques du territoire en emplois concrets, au bénéfice des chercheurs d'emploi afin que chacun trouve sa place.

Pour y répondre, **France Travail Guadeloupe & Îles du Nord et GBH** – aux côtés de leurs partenaires du Réseau Pour l'Emploi – lancent **Guadeloupe pour l'Emploi**, un salon de recrutement à l'approche innovante pour optimiser la rencontre entre les talents et les opportunités d'embauches locales.

*Nous avons le plaisir de vous convier à la conférence de presse consacrée
au lancement officiel de la première édition de **Guadeloupe pour l'Emploi** :*

VENDREDI 26 JUIN 2026

10H00

Agence France Travail de Jarry
Rue Claude Emmanuel Blandin – Baie-Mahault

LE + POUR LES CANDIDATS :

UNE APPROCHE INNOVANTE AU SERVICE DE RECRUTEMENTS PLUS EFFICACES

Guadeloupe pour l'Emploi repose sur un processus de qualification des candidatures en amont du salon :

1. Les entreprises publient leurs offres sur une plateforme numérique dédiée, accessible également aux candidats qui peuvent y déposer leur candidature et se constituer un profil de recrutement.
2. Puis, une phase d'identification et de présélection des profils est proposée par les équipes de France Travail, afin de répondre aux besoins des recruteurs de manière ciblée.
3. Les rencontres entre les entreprises et les candidats sont organisées selon un planning dédié lors du salon

UNE RÉPONSE CONCRÈTE AUX BESOINS DES ENTREPRISES

La première édition de Guadeloupe pour l'Emploi ambitionne de réunir plus de 40 entreprises recruteuses et près de 1 000 candidatures au sein des 7 secteurs d'activité les plus porteurs :

- Agriculture, élevage, pêche et industries alimentaires ;
- Construction et BTP ;
- Commerce et distribution ;
- Transport et logistique ;
- Hôtellerie, restauration et tourisme ;
- Numérique et télécommunications ;
- Santé, social et services à la personne.

CANDIDATS, ENTREPRISES : LES INSCRIPTIONS SONT D'ORES ET DEJA OUVERTES

Les entreprises souhaitant participer à cette première édition peuvent dès à présent réserver leur stand et déposer leurs offres sur la plateforme dédiée.

Les candidats peuvent également créer leurs profils de recrutement.

Plus d'informations sur www.guadeloupepourlemploi.gp

INFORMATIONS PRATIQUES

SALON GUADELOUPE POUR L'EMPLOI > jeudi 1^{er} octobre 2026, de 8h à 17h

Caribbean Business Center (CBC), Jarry – Baie-Mahault

À PROPOS DE FRANCE TRAVAIL

France Travail a remplacé Pôle emploi au 1^{er} janvier 2024. France Travail est l'opérateur public de référence du marché de l'emploi. Dans le cadre de sa mission de service public, l'établissement s'engage à garantir l'indemnisation et l'accompagnement de toutes les personnes à la recherche d'emploi et à répondre aux besoins de recrutement de toutes les entreprises. France Travail Guadeloupe & Îles du Nord s'appuie sur un réseau de 16 agences de proximité, sur 700 collaborateurs et sur la coopération avec tous les autres acteurs de l'emploi, de l'insertion et de la formation, réunis dans le Réseau pour l'emploi.

À PROPOS DE GBH

Partenaire majeur de l'édition 2026 de Guadeloupe pour l'emploi, GBH emploie près de 19.300 collaborateurs sur 19 territoires en Outre-mer et à l'international. Le Groupe développe ses activités dans les secteurs de la grande distribution, de l'automobile, de l'industrie et des spiritueux. Acteur économique de référence dans les territoires où il est implanté, GBH contribue au développement de l'emploi et à la création de valeur locale.

GBH et France Travail ont signé mardi 16 juin 2026 une convention de partenariat visant à renforcer l'accès à l'emploi, à développer les actions déjà entreprises et à soutenir les dynamiques de recrutement en Martinique, en Guadeloupe et dans les Îles du Nord, en Guyane, à Mayotte et à La Réunion.

GBH et France Travail s'engagent également à généraliser les salons pour l'emploi locaux sur le modèle du salon Martinique Pour l'Emploi, qui après 5 ans d'existence a permis plus de 850 recrutements. Lors de l'édition 2025, plus de 6 200 candidatures reçues et près de 11 600 visiteurs accueillis. Une réussite que les partenaires souhaitent décliner sur les autres territoires.