

Communiqué de presse

Baie-Mahault, jeudi 9 juillet 2026

Prix de l'Entreprise 2026

*GBH et le Rectorat de Guadeloupe : plus de dix ans d'engagement commun
au service de l'insertion professionnelle des jeunes*

Depuis plus de dix ans, GBH et le Rectorat de Guadeloupe développent un partenariat destiné à rapprocher le monde de l'école et celui de l'entreprise. Cette collaboration repose sur une conviction commune : mieux préparer les jeunes à leur avenir professionnel en créant davantage de passerelles entre la formation et l'emploi.

Le Prix de l'Entreprise illustre ce partenariat.

Organisé chaque année par le Rectorat, il récompense les meilleurs bacheliers professionnels de l'Académie et met à l'honneur des jeunes qui conjuguent excellence scolaire et savoir-faire professionnel.

À ce titre, trois prix ont été remis : le Prix de l'Entreprise, le Prix d'Encouragement et le Prix Coup de Cœur du jury.

En complément de ces distinctions, GBH a également remis trois « Prix spéciaux GBH » à des élèves issus de filières directement liées aux métiers du Groupe (commerce, métiers de bouche et mécanique), afin de saluer leurs parcours et d'encourager leur insertion professionnelle.

Pour cette édition 2026, GBH a remis plusieurs dotations aux lauréats, dont un ordinateur portable à chacun des trois bénéficiaires des « Prix spéciaux GBH », afin de les accompagner dans la poursuite de leur parcours de formation.

La remise des prix s'est déroulée le jeudi 9 juillet 2026, en présence de :

- M. Gabriele Fioni, Recteur de région académique
- M. Clément des Robert, Directeur des ressources humaines – GBH
- M. Fabrice de Reynal, Directeur régional Carrefour Guadeloupe et Guyane – GBH



BEAUGENDRE Noah – Mention Très bien commerce -
Lauréat métiers du commerce



JACQUET-GRAMBEC Stesyli – Mention Très Bien
Boulangerie/Pâtisserie - Lauréate métiers de bouche



CACHEUX Shany – Mention Très Bien Maintenance
des véhicules particuliers - Lauréat métiers de
l'automobile



Aux côtés du Rectorat, GBH contribue ainsi à mieux faire connaître les réalités du monde de l'entreprise aux élèves, à valoriser les filières professionnelles et à encourager les parcours d'excellence.

Au-delà de cette cérémonie, ce partenariat se traduit concrètement par l'accueil de stagiaires, la mise à disposition de plateaux techniques au service des formations professionnelles, la participation de collaborateurs de GBH aux jurys d'examen et aux évaluations des filières professionnelles.

Le Groupe encourage également ses filiales en Guadeloupe à verser une partie de leur solde de la taxe d'apprentissage au Rectorat, à faciliter l'accès aux emplois d'étudiants et à favoriser la participation de leurs collaborateurs à des fins pédagogiques ou professionnelles (connaissance du Groupe, aide à la préparation d'entretien...) auprès des élèves.

Autant d'initiatives qui contribuent à mieux faire connaître les métiers, valoriser les filières professionnelles et accompagner les jeunes dans la construction de leur avenir. Une ambition que le Rectorat de Guadeloupe et GBH partagent depuis plus de 10 ans au service de la jeunesse guadeloupéenne.

À propos de GBH :

Fondé en 1960, GBH est implanté dans 19 territoires et régions en Outre-mer et à l'international. Le Groupe compte 19 300 collaborateurs et exerce ses activités dans la grande distribution, l'automobile, l'industrie et les spiritueux.

En Guadeloupe, GBH agit en faveur de la formation et de l'insertion professionnelle. En 2025, le Groupe a accueilli plus de 230 stagiaires issus des lycées et établissements d'enseignement, et accompagné près de 190 alternants dans ses différents métiers.

Cette année, GBH ouvrira sa deuxième École des Métiers, après la Guyane, afin de former les futurs professionnels des métiers du commerce.

Certifiée Qualiopi, cette école a vocation à accompagner les talents vers une insertion durable.

Le Groupe développe également plusieurs dispositifs en faveur de l'emploi sur le territoire : le programme Tremplin pour l'emploi, en partenariat avec le RSMA, qui a déjà permis le recrutement en CDI de huit jeunes dans les filiales GBH ; un partenariat avec France Travail, dans le cadre notamment du lancement du salon Guadeloupe pour l'emploi ; la création de l'agence solidaire de location de véhicule Mobil'Izy aux côtés du Conseil départemental, de la Préfecture et du GEIQ (Groupement d'Employeurs pour l'Insertion et la Qualification) ; ainsi qu'un partenariat avec EGC destiné à renforcer les actions en faveur des étudiants.

www.gbh.fr

Contact presse : Coralie Plantis 0690 65 29 09 – coralie.plantis@zestedecom.fr