**COMMUNIQUÉ DE PRESSE**
Fort-de-France, le 24 septembre 2026

# GBH lance « Producteurs d'avenir »

# Un programme de 1,2 million d'euros pour soutenir des agriculteurs et éleveurs ultramarins

***GBH annonce le lancement de « Producteurs d'avenir », un nouveau programme de soutien à l'investissement et à l'installation de producteurs locaux ultramarins. Annoncé à l'occasion des 2èmes Rencontres de la production locale, organisées par Carrefour Martinique, ce programme accompagnera des producteurs de Martinique, de Guadeloupe, de Guyane et de La Réunion sur une période de trois ans.***

**Un constat partagé par toute la filière**

Sur les territoires ultramarins, la production locale est un enjeu stratégique. Elle limite notre dépendance aux importations, et maintien des emplois sur le territoire. C'est un levier de développement économique, de transmission des savoir-faire et de préservation de notre environnement.

Face à ce constat et avec *Producteurs d'avenir*, GBH prend trois engagements concrets :

- **Un soutien financier direct aux projets identifiés** à hauteur de 1,2 million d'euros sur trois ans sur la Guadeloupe, la Guyane, la Martinique et la Réunion.
- **Une sélection pilotée avec les acteurs de terrain** : sur chaque territoire, les bénéficiaires seront choisis par une instance réunissant les acteurs de référence du monde agricole et institutionnel.
- **Une priorité adaptée à chaque territoire**, définie avec les acteurs agricoles et institutionnels locaux.

**1,2 million d'euros sur quatre territoires**

Entièrement financé par GBH, à hauteur de 100 000 euros par an et par territoire pendant trois ans, le programme s'inscrit dans la continuité de la mobilisation du Groupe en faveur de la production locale et témoigne de sa volonté de poursuivre, dans la durée, ses actions en faveur du développement et de la pérennisation de l'agriculture ultramarine, au cœur des économies locales.

L'appel à candidatures est ouvert à partir du 30 septembre. Les premiers lauréats seront révélés en fin d'année.

**Contact presse :** Claire Richer, Directrice de la communication, +596 696 21 03 45, claire.richer@gbh.fr

*« Nous œuvrons pour rester le premier client de la production locale. En lançant « Producteurs d'avenir », nous sommes heureux de franchir une nouvelle étape : nous mettons notre capacité d'action au service de ceux qui produisent, en accompagnant concrètement leurs investissements. Parce que soutenir l'agriculture et l'élevage ultramarins, c'est créer les conditions pour que les acteurs du monde agricole puissent développer leurs projets et que nos territoires puissent compter, demain, sur une production locale plus forte, plus diversifiée et plus durable »* Stéphane Hayot, directeur général de GBH.

**Le prolongement d'un engagement historique**

L'histoire de GBH commence par la production locale. En 1960, à 26 ans, Bernard Hayot crée un élevage de poulets de chair au François, en Martinique. La distribution viendra vingt ans plus tard. Aujourd'hui, dans ses territoires, GBH est le premier client de la production locale :

- 20 à 30 % des achats alimentaires du Groupe sont réalisés auprès de producteurs locaux selon les territoires
- Le groupe est partenaire de 170 producteurs locaux en Martinique, de plus de 150 fournisseurs réunis sous le label Produits d'Ici en Guadeloupe et en Guyane, compte plus de 130 fournisseurs directs à La Réunion.

Le Groupe siège dans les interprofessions agricoles depuis plus de trente ans et a déployé des dispositifs d'accompagnement des producteurs sur chacun de ses territoires : Les Rencontres de la Production Locale en Martinique, Produits d'Ici et Jeunes Pousses en Guadeloupe et en Guyane, le festival Réun'île à La Réunion.

Ces dispositifs facilitent l'accès au marché : référencement, visibilité, débouché garanti. Producteurs d'avenir ajoute une nouvelle brique, le soutien financier direct à l'investissement, porté au niveau du Groupe et coordonné sur quatre territoires.

**À propos de GBH**

Fondé en 1960 et fort de 19 300 collaborateurs, GBH exerce ses activités dans 19 territoires en Outre-mer et à l'international autour de trois pôles : grande distribution, distribution automobile, activités industrielles. Depuis plusieurs années, le Groupe s'implique dans le développement social et solidaire durable des territoires d'Outre-mer avec notamment le fonds de solidarité de 2 millions d'euros porté par GBH pour soutenir Mayotte en partenariat avec l'ONG SuperNovae. GBH met en œuvre des actions d'aide à l'insertion sociale et professionnelle des jeunes pour favoriser l'emploi. www.gbh.fr

**Contact presse :** Claire Richer, Directrice de la communication, +596 696 21 03 45, claire.richer@gbh.fr