Paris, le 1er octobre 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Lancement d'Outre-Mer One, le fonds à impact dédié aux Outre-mer

- **Un 1er closing visé à hauteur de 34M€**
- **Une taille cible de 50M€ pour accompagner les entreprises ultramarines à fort potentiel**
- **Le déploiement de 3 thématiques d'investissement**
- **La couverture de l'ensemble des territoires ultramarins**

Outre-Mer One est un fonds d'investissement à impact en cours de constitution, géré par INCO Ventures, réunissant des investisseurs publics et privés. Le fonds permettra d'investir dans des entreprises ultramarines et de les accompagner à changer d'échelle. Le fonds ciblera des projets à fort impact social et environnemental contribuant à la gestion et préservation des ressources naturelles, à l'autonomie, à la décarbonation, à la transition sociale et à l'inclusion.

Le fonds reposera sur une logique de co-investissement entre acteurs publics et privés, avec la mobilisation de la Banque des Territoires qui accompagne pleinement le projet aux côtés de l'État et de plusieurs investisseurs privés ultramarins, une banque de la place et des institutionnels.

Cette dynamique est au cœur de l'événement Choose Outre-mer : mettre en relation capitaux, entreprises et territoires pour faire émerger de nouveaux projets et accélérer l'investissement dans les Outre-mer.

Des territoires stratégiques à fort besoin en capital

Les Outre-mer comptent **2,8 millions d'habitants** répartis sur 12 territoires et trois océans. Ils représentent **97 % de la zone économique exclusive française** et **80 % de la biodiversité nationale**. Leurs économies restent pourtant fragiles : un chômage deux à trois fois supérieur à celui de l'Hexagone, un PIB par habitant inférieur de 38 % en moyenne, 70 % de l'alimentation importée et une production électrique encore largement dépendante des énergies fossiles.

Plus de **34 500 entreprises** ont été créées dans les départements et régions d'Outre-mer en 2023, marquant la volonté de ces territoires d'entreprendre. Pour accompagner pleinement cet élan, les entrepreneurs ultramarins ont besoin de solutions de financement complémentaires, adaptées à leurs spécificités géographiques, économiques et sectorielles. C'est dans cette perspective qu'Outre-Mer One ambitionne de renforcer l'accès au capital.

Trois axes d'investissement prioritaires dans les territoires ultramarins

Le fonds investira prioritairement dans trois thématiques qui répondent directement aux besoins des territoires.

- **Préserver et valoriser les ressources naturelles** : économie de la mer, exploitation raisonnée des ressources, gestion de l'eau, énergies renouvelables.

- **Bâtir l'autonomie et décarboner l'économie** : agriculture et agroalimentaire locaux, cleantech, gestion des déchets, mobilités durables.

- **Accélérer la transition sociale** : santé et accès aux soins, logement, emploi, formation et tourisme responsable.

Un compartiment spécifique sera consacré à la Nouvelle-Calédonie.

Un projet collectif, porté par INCO Ventures

Le fonds Outre-Mer One est un projet collectif, porté, initié, conçu et structuré par INCO Ventures, qui en assure la gestion et mettra son expérience au service de ces territoires.

La Banque des Territoires est un soutien du projet, de la conception au lancement du fonds.

Enfin, à l'origine du projet et des travaux avec INCO Ventures, Outre-Mer Network sera le partenaire clé du fonds grâce à son réseau d'accompagnement des startups ultramarines à Station F. Il participera au repérage des entreprises et à leur suivi post-investissement sur les enjeux de changement d'échelle propres à ces territoires.

Plus largement, ce fonds est rendu possible par la mobilisation conjointe d'acteurs publics et privés engagés aux côtés des entreprises ultramarines :

Pour la première fois, un fonds d'investissement sera spécifiquement consacré aux entreprises ultramarines et aux projets qui contribuent au développement de nos territoires. Ce n'est pas une subvention : nous investirons dans des projets économiquement solides, capables de réussir tout en produisant un impact concret localement. C'est tout le sens de ce fonds : conjuguer rendement et utilité pour nos territoires.
Naïma Moutchou, ministre des Outre-mer

Les Outre-mer ne manquent ni d'entrepreneurs, ni d'idées, ni de solutions aux grands défis de notre époque. Ce qui leur manque, c'est un capital patient et engagé à leurs côtés. Avec Outre-Mer One, nous voulons que les meilleures entreprises ultramarines n'aient plus à choisir entre rester sur leur territoire et grandir.
Nicolas Hazard, Fondateur d'INCO

S'engager avec des partenaires publics et privés résolument impliqués reflète toute l'ambition de la Banque des Territoires. Accompagner des initiatives telles que le fonds à impact Outre-Mer One est au cœur de notre mission : apporter des solutions adaptées aux défis sociaux et environnementaux auxquels font face tous les territoires.
Matthieu Aufauvre, Directeur du réseau de la Banque des Territoires

En tant que banque publique de développement durable au service des Outre-mer, nous accompagnons les acteurs publics et privés ultramarins dans leurs trajectoires de développement économique, social et environnemental. Outre-Mer One va permettre au groupe AFD d'amplifier son action à destination du secteur privé, via sa filiale Proparco, pour renforcer l'accès au capital des entreprises ultramarines, leur permettre de changer d'échelle, créer de l'activité et des emplois et contribuer à la transformation de leurs territoires.
Christophe Lecourtier, Directeur général du groupe Agence française de développement (AFD)

En tant qu'acteur bancaire engagé depuis plus de 40 ans dans les outre-mer, BRED Banque Populaire est fière de contribuer au fonds Outre-Mer One, un levier de financement complémentaire pour les entreprises ultramarines porteuses de projets innovants, à fort impact social et environnemental. Par cet investissement, nous réaffirmons notre ancrage territorial et notre volonté de contribuer durablement à la dynamique entrepreneuriale de ces territoires.
Jean-Paul Julia, Directeur de BRED Banque Populaire

Depuis plus de 50 ans, EDF assure le service public de l'électricité dans les territoires ultramarins et accompagne leurs transformations (Saint-Pierre-et-Miquelon, Antilles, Guyane, La Réunion). Dans le cadre de cette mission, nous préparons dès aujourd'hui les systèmes électriques de demain et contribuons à accélérer leur transition énergétique. Aujourd'hui, EDF via sa filiale SAFIDI étend son engagement en participant au fonds Outre-mer One, afin de soutenir le développement économique et l'avenir des Outre-mer.
Erwan Tanguy, Directeur Finances, Régulation et Transition énergétique d'EDF (Systèmes Energétiques Insulaires)

Nous sommes très heureux de participer au fonds Outre-Mer One. Les Outre-mer ont de nombreux entrepreneurs talentueux qu'il faut accompagner. Ce fonds peut les aider à lever les obstacles et à accélérer leur développement. Nous avons répondu très favorablement à cette initiative, qui a beaucoup de sens pour GBH. Nous devons tout faire pour encourager l'entrepreneuriat dans nos territoires : c'est essentiel pour favoriser un développement harmonieux et durable.
Rodolphe Hayot, Directeur général de GBH

Nous œuvrons depuis plus de 4 générations sur le territoire guyanais à travers des projets privés d'envergure. Nous sommes très attachés à la Guyane, une terre de tous les possibles où beaucoup reste à faire. Le développement du tissu économique de la Guyane, à travers des financements adaptés, est l'un des ingrédients pour faire grandir le pays. Nous sommes heureux d'apporter notre pierre à l'édifice à travers le fonds Outre-Mer One.
Félix Ho Tam Chay, Président du Groupe HO TAM CHAY
Sylvie Ho Tam Chay, Directrice générale du Groupe HO TAM CHAY

La SAF rejoint ce fonds dans la continuité de son histoire et de son engagement en faveur du développement de la Guyane et des territoires ultramarins. Forte de plusieurs générations d'activité en Guyane, notamment dans la pêche et la transformation des produits de la mer, la SAF souhaite aujourd'hui renforcer son rôle d'investisseur engagé, en mettant son expérience, son savoir-faire et sa connaissance du terrain au service de projets porteurs de développement. Cette participation traduit notre volonté d'accompagner les entrepreneurs, de partager nos expériences et nos acquis, et de contribuer à faire émerger des projets créateurs d'emplois, d'investissements et de valeur durable dans nos territoires. Rejoindre ce fonds, c'est pour la SAF poursuivre son histoire autrement : entreprendre, investir, transmettre et contribuer activement à l'avenir économique de nos territoires.
Gaby Abchée, Président de la SAF

Soutenir la nouvelle génération d'entrepreneurs talentueux est essentiel pour nous. Ils ont besoin d'accompagnement dans leur territoire et au-delà des frontières. Ce fonds répond parfaitement à ce besoin auquel nous nous associons. Le talent ne manque pas en Outre-mer, l'investissement à présent est possible !
Jacques Gaddarkhan, Président du groupe Jacques Gaddarkhan

Les Outre-mer sont des terres d'innovation, de talent et d'audace entrepreneuriale. En rejoignant cette démarche, je souhaite contribuer, à mon échelle, au développement d'entreprises qui jouent un rôle essentiel dans le dynamisme et la résilience de leurs territoires.
Thierry Déau, Investisseur à titre privé

Disclaimer réglementaire et sur les risques

Communication à caractère promotionnel. Le présent document est fourni à titre d'information générale et ne constitue ni une offre, ni une sollicitation de souscription. Outre-Mer One sera un Fonds Professionnel de Capital Investissement (FPCI) non agréé par l'Autorité des marchés financiers. Outre-Mer One est en cours de constitution et a été déclaré à l'AMF. Le fonds a reçu une autorisation de commercialisation de l'AMF le 29/09/2026. Le fonds sera réservé aux investisseurs professionnels. Toute décision d'investissement devra être précédée de la remise et de la lecture attentive du règlement du fonds Outre-Mer One et du Document d'Informations Clés. Un investissement dans Outre-Mer One comportera un risque de perte en capital, partielle ou totale. Les parts du fonds ne seront pas liquides : les investisseurs doivent être en mesure d'immobiliser leur capital sur toute la durée de vie du fonds. L'investissement dans des entreprises non cotées implantées dans les territoires ultramarins présente des risques spécifiques liés notamment à l'éloignement géographique, à la réduction du bassin d'acquéreurs potentiels à la sortie et à l'exposition aux risques climatiques et environnementaux propres à ces territoires.

À propos d'INCO Ventures
INCO Ventures est une société de gestion agréée par l'AMF qui investit dans des entreprises alliant performance économique et impact social ou environnemental. Elle a lancé son premier fonds, INCO Investissement, en 2012. Depuis, ses fonds ont soutenu plus de 150 structures de tous statuts, dont 68 % issues de l'économie sociale et solidaire. INCO Ventures fait partie du groupe INCO, qui agit aussi pour l'impact à travers INCO Academy, INCO Incubators et INCO Spaces. https://ventures.inco-group.co/

Contact presse **:** Jacques Dasnoy **-** jacques.dasnoy@inco-group.co - 06 48 27 63 89

À propos d'Outre-Mer Network
Créé en 2015 et basé à Station F, Outre-Mer Network est le principal réseau d'accompagnement des start-ups ultramarines. Il organise le concours Innovation Outre-Mer, en partenariat avec Bpifrance et le ministère des Outre-mer. Ce concours a récompensé 123 startups, qui ont levé 38 M€ au total.

A propos de la Banque des Territoires
La Banque des Territoires est l'un des métiers de la Caisse des Dépôts. Elle réunit les expertises internes à destination des territoires. Porte d'entrée unique pour ses clients, elle œuvre aux côtés de tous les acteurs territoriaux : collectivités locales, entreprises publiques locales, organismes de logement social, professions juridiques, entreprises et acteurs financiers. Elle les accompagne dans la réalisation de leurs projets d'intérêt général en proposant un continuum de solutions : conseils, prêts, investissements en fonds propres, consignations et services bancaires. En s'adressant à tous les territoires, depuis les zones rurales jusqu'aux métropoles, la Banque des Territoires a pour ambition de maximiser son impact notamment sur les volets de la transformation écologique et de la cohésion sociale et territoriale. Les 37 implantations locales de la Banque des Territoires assurent le déploiement de son action sur l'ensemble des territoires métropolitains et ultramarins.
Agir ensemble pour développer des territoires plus verts et plus solidaires

Contact presse : Antoine Pacquier - antoine.pacquier@caissedesdepots.fr - 06 86 42 69 58

À propos du groupe Agence française de développement
Le groupe AFD finance et soutient plus de 4000 projets dans 160 pays : accès à l'eau et à l'énergie, infrastructures de transport, création d'emplois de qualité, industrialisation verte, soutien aux systèmes de santé et à l'éducation, etc. Fort de ses entités complémentaires – l'Agence française de développement pour soutenir les Etats, Proparco pour financer les entreprises et Expertise France pour l'expertise technique – le Groupe répond à tous les enjeux liés au développement durable. Le Groupe AFD engage chaque année près de 14 milliards d'euros de financements, principalement via des prêts remboursés par ses partenaires, et reverse un dividende à l'Etat actionnaire - 100 millions d'euros en 2026 sur les résultats nets de 2025.

Contact presse : AFDpresse@afd.fr

A propos de GBH
Fondé en 1960 et fort de 19 300 collaborateurs, GBH exerce ses activités dans 19 territoires en Outre-mer et à l'international dans la grande distribution, distribution automobile, activités industrielles et les spiritueux. Depuis plusieurs années, le Groupe s'implique dans le développement social et solidaire durable des territoires d'Outre-mer avec notamment la mise en œuvre d'actions d'aide à la production locale et de soutien à l'insertion professionnelle des jeunes pour favoriser l'emploi. www.gbh.fr

Contact presse : Claire Richer - +596 696 21 03 45 - claire.richer@gbh.fr - presse.gbh@gbh.fr

A propos de BRED Banque Populaire
BRED Banque Populaire est une banque coopérative, membre du Groupe BPCE, forte de plus de 200 000 sociétaires, de 7,1 Mds€ de capitaux propres et de 7 300 collaborateurs – dont 40 % hors de France et dans les COM. Elle opère en Île-de-France, en Normandie et dans les territoires d'outre-mer, ainsi qu'au travers de ses filiales de banque commerciale en Asie du Sud-Est, dans le Pacifique Sud, en Afrique et en Suisse. Banque de proximité engagée sur ses territoires, elle déploie en France et à l'international un réseau de 492 agences. Elle entretient une relation de long terme avec 1,7 million de clients. BRED Banque Populaire regroupe des activités diversifiées – banque de détail, banque de financement et d'investissement, banque de gestion privée, banques à l'international, société de gestion d'actifs, compagnie d'assurance, banque de financement du négoce international. En 2025, BRED Banque Populaire a réalisé un PNB consolidé de 1,7 milliard d'euros et son résultat net s'établit à 423 millions d'euros.

A propos d'EDF
Acteur majeur de la transition énergétique, le groupe EDF est un énergéticien intégré, présent sur l'ensemble des métiers : la production, la distribution, le négoce, la vente d'énergie et les services énergétiques. Leader des énergies bas carbone dans le monde avec une production de 515 TWh décarbonée à 95 % et une intensité carbone de 26,5 gCO2/kWh en 2025, le Groupe a développé un mix de production diversifié basé principalement sur l'énergie nucléaire et renouvelable (y compris l'hydraulique) et investit dans de nouvelles technologies pour accompagner la transition énergétique. La raison d'être d'EDF est de construire un avenir énergétique neutre en CO2 conciliant préservation de la planète, bien-être et développement, grâce à l'électricité et à des solutions et services innovants. Le Groupe fournit de l'énergie et des services à environ 41 millions de clients (1) et a réalisé un chiffre d'affaires de 113,3 milliards d'euros en 2025.
(1) Le portefeuille de clients est constitué de contrats électricité, gaz et services récurrents.

À propos de France 2030
Le plan d'investissement France 2030 :

- Traduit une double ambition : transformer durablement des secteurs clefs de notre économie (énergie, automobile, aéronautique ou encore espace) par l'innovation technologique, et positionner la France non pas seulement en acteur, mais bien en leader du monde de demain. De la recherche fondamentale, à l'émergence d'une idée jusqu'à la production d'un produit ou service nouveau, France 2030 soutient tout le cycle de vie de l'innovation jusqu'à son industrialisation.
- Est inédit par son ampleur : 54 Md€ seront investis pour que nos entreprises, nos universités, nos organismes de recherche, réussissent pleinement leurs transitions dans ces filières stratégiques. L'enjeu : leur permettre de répondre de manière compétitive aux défis écologiques et d'attractivité du monde qui vient, et faire émerger les futurs champions de nos filières d'excellence. France 2030 est défini par deux objectifs transversaux consistant à consacrer 50 % de ses dépenses à la décarbonation de l'économie, et 50% à des acteurs émergents, porteurs d'innovation sans dépenses défavorables à l'environnement (au sens du principe *Do No Significant Harm*).
- Est mis en œuvre collectivement : pensé et déployé en concertation avec les acteurs économiques, académiques, locaux et européens pour en déterminer les orientations stratégiques et les actions phares. Les porteurs de projets sont invités à déposer leur dossier via des procédures ouvertes, exigeantes et sélectives pour bénéficier de l'accompagnement de l'Etat.
- Est piloté par le Secrétariat général pour l'investissement pour le compte du Premier ministre et mis en œuvre par l'Agence de la transition écologique (ADEME), l'Agence nationale de la recherche (ANR), la Banque publique d'investissement (Bpifrance) et la Banque des Territoires.

Plus d'informations sur : france2030.gouv.fr

À propos de la SAF
Fondée en 1968 en Guyane, la SAF – Abchée & Fils – est une entreprise familiale spécialisée dans la pêche, la transformation et la commercialisation des produits de la mer. Depuis trois générations, le groupe s'est développé autour d'un savoir-faire ancré dans le territoire guyanais, en valorisant les ressources locales et en développant des marchés régionaux et internationaux. Aujourd'hui, la SAF poursuit son développement en s'appuyant sur son expérience, son ancrage territorial et sa volonté d'innover, tout en contribuant activement au développement économique de la Guyane et des territoires ultramarins.