



ÉCONOMIE

le rendez-vous **FRANCE-ANTILLES** du mardi

EN BREF

MartiniqueTech fait sa rentrée aujourd'hui

Le rendez-vous est donné ce soir dans les jardins de l'Appaloosa, au François, à partir de 18h30. L'association dédiée au numérique fera le point sur les dernières actions et présentera celles à venir. À noter une remise des prix aux meilleurs pitchers et des démonstrations numériques.

Venez postuler au salon de l'emploi en Outre-Mer

Les 4 et 5 octobre, les jeunes demandeurs d'emploi sont conviés, dans le cadre du salon Paris Pour l'Emploi, au salon de l'emploi en Outre-Mer qui se tiendra sur la place de la Concorde, à Paris. À cette occasion, des recruteurs venus de Martinique, Guadeloupe, Guyane ou encore Réunion, attendent les candidats qui souhaiteraient se laisser tenter par une expérience en Outre-Mer. En collaboration avec le groupe Créo, expert en ressources humaines, distribution et logistique, plusieurs entreprises tels que Leader Price, Naturalia ou encore Axion seront représentées. Près de 300 postes, dans des domaines variés, seront à pourvoir. À noter que Contact-Entreprises y tiendra un stand. L'objectif étant de promouvoir le dynamisme du territoire Martiniquais et de ses entreprises, et de proposer les offres d'emploi de ses adhérents.

Madin Expo revient

Rendez-vous du 4 au 7 octobre à Madiana, à Schoelcher, pour cette vitrine géante des produits et des savoirs-faire des entreprises martiniquaises.

Media sociaux, mode d'emploi

Facebook, Twitter, Instagram... des réseaux sociaux que vous connaissez (un peu) sans trop savoir comment (bien) les utiliser ? La Social media mania se propose d'initier et de guider les entrepreneurs et porteurs de projet dans ce dédale numérique. Comment doper sa visibilité, accroître sa e-notoriété, utiliser les outils de publicité... Les ateliers thématiques et les interventions de spécialistes jalonnent la journée. Parmi les intervenants : Jean-Yves Guichaoua, consultant en marketing client, Tatïe Maryse, blogueuse culinaire très populaire en Martinique ou encore Danilo Duchesnes, expert en marketing des réseaux sociaux.

Le 6 octobre de 8h30 à 17 heures, espace Sonate à Fort-de-France. Réservation sur weezevent.

Welcome à la maison revient le 13 octobre

Après deux premières éditions en Martinique et Guadeloupe, Welcome à la Maison, le rendez-vous dédié aux loueurs saisonniers revient sur le territoire. Législation, gestion de la communication, marketing... une journée pour faire le plein d'informations.

Le 13 octobre, hôtel Batelière à Schoelcher. www.welcomealamaison.com

Un 8^e forum des métiers réussi et à bien conforter

Indéniablement le forum des métiers et carrières, organisé par la Fondation Université des Antilles et GBH avec Contact-Entreprises, est non seulement un succès de fréquentation; mais la marque d'une évolution de l'enseignement universitaire dû à la «proximité» d'avec les entreprises. Il faut dire qu'avec un thème comme : « Les clés pour bien réussir son entretien de recrutement », le résultat était prévisible. Néanmoins, ce progrès ne doit pas être l'arbre qui cache la forêt.

À entendre Odile Marcellin-François-Haugrin, l'époque où l'université était une tour d'ivoire déconnectée de la société civile et économique, vit ses derniers instants. « Nous devons former des jeunes en prise directe avec le tissu économique. D'ailleurs, nous avons lancé une nouvelle offre de formation, qui est un cursus répondant aux attentes des employeurs », confie la vice-présidente du Pôle Antilles-Guyane qui n'est pas issue du séraïl universitaire (c'est un signe), mais du privé; singulièrement de la recherche. En fait, nous nous dirigerions vers une physiologie de campus nord-américain ?

LES STAGES COÏNCIDENT CURIEUSEMENT AVEC LA PÉRIODE DES CONGÉS

« C'est sans compter avec les spécificités créoles, intervient Gérald un étudiant-



De nombreux étudiants sont venus à la rencontre des partenaires de ce forum. (Photo DR/GBH)

chercheur en comportements économiques. La nomenclature des offres d'emploi, n'ont rien à voir à ce que l'on attend au niveau national. Je passe sur l'offre demandant un sur-diplômé, de moins de 25 ans ayant 6 ans d'expérience professionnelle. Ici, les stages (qui

ne sont pas comptabilisés en expérience professionnelle) sont le plus souvent des emplois déguisés. Si en France, le stagiaire est là pour apprendre, ici on le met directement au travail. D'ailleurs il est remarquable que les stages ont lieu aux mois de juillet et août, à la période

des congés annuels; ce qui évite d'embaucher des remplaçants. » Encore une fois, tout est peut-être une question d'écoute mutuelle et d'adaptation.

C'est pourquoi, de plus en plus les initiatives du type de la Fondation Université des

Antilles / GBH se développent, venant au secours des instances officielles.

Texte et photos
Eric Hersilie-Héloïse

ILS ONT DIT

Erwan Orsinet, 18 ans BTS Management des Unités Commerciales au Lycée Schoelcher.

Je suis venu voir les professionnels, le rapport qu'ils ont avec les étudiants et surtout chercher un stage. J'ai eu ce que je voulais.



Andréa Bastien, étudiante au Lycée de Bellevue en BTS négociation clients

C'est la deuxième année que je visite le Forum. L'an dernier j'ai pu rencontrer

des entreprises et avoir des stages. Aujourd'hui je viens chercher des conseils voire des aides pour le montage de mon entreprise en événementiel, car c'est un secteur qui rapporte. Mais il faut savoir que je vais me spécialiser dans le culinaire



« Je m'emploie à compenser le mal que les récents événements ont causé à nos jeunes »

Peu ou mal connue du grand public, cette scientifique originaire du Lorrain passe pour être une femme sans détour. Elle s'est fixé pour mission de permettre aux jeunes diplômés d'exercer chez eux, « même s'ils ne font pas partie du séraïl » précise-t-elle. Rien d'étonnement à dé-

couvrir qu'elle est entre autres, chargée du dossier de création de la licence professionnelle « Métiers de la biotechnologie » ou encore Membre du comité Technopole Martinique, organe fédérateur des partenaires de l'innovation ayant pour mission de définir et de valider les grandes orientations de la

technopole. C'est ainsi qu'elle est à la base d'une certaine évolution de l'offre de cours en rapport avec le marché de l'emploi et les spécificités du pays. Et c'est la nouvelle offre de formation préparée et pensée par une équipe mixte, intégrant enseignants et représentants de l'entreprise.

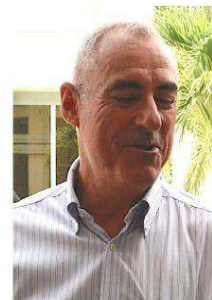
« Être soi et détecter les attentes du recruteur »

Tel est en fait la synthèse de la conférence tenue par Yannick Plante au début de ce forum des métiers.

La Martinique est à un tournant de son histoire. En bloc, de nouveaux paramètres tels l'arrivée du numérique, la fin de la notion de carrière, le passage au second plan des diplômes, au bénéfice de la polyvalence et de l'ouverture d'esprit entre autres, rebattent complètement les cartes de l'embauche. Et du sésame qu'est

le premier entretien. Fini le règne du candidat « chic chien » à la mine de pain rasi. Le recruteur cherche à connaître l'homme qu'il se propose d'employer. Du coup, la personnalité, les hobbies du candidat sont presque plus importants que la formation. Puisque de toutes manières, il faudra se plier au moule de l'entreprise? Éternelle loi de l'offre et de la demande. Que ce fondateur du cabinet de recrutement

Alizé-RH résume par la formule: « Comprenez ce que le recruteur veut et alors vous pourrez mieux vous vendre ». Dans la pratique cela donne : Tout d'abord bien préparer l'entretien et les questions qui seront posées. Ensuite prendre conscience que pour le recruteur aussi, le moment est difficile; car il ne doit pas se tromper sur le candidat. C'est pourquoi, paradoxalement, la préparation de l'entretien consiste aussi pour le candidat à mettre le recruteur



en confiance, prêt à miser sur soi. En fait une nouvelle culture entrepreneuriale...