

Carton plein pour la Semaine de l'environnement

Partenaires supplémentaires, participation massive : la Semaine de l'environnement rencontre un succès de plus en plus marqué dû, entre autres, à son inscription dans l'actualité du moment.

Douzième édition, et il n'y pas de raison que ça s'arrête : la Semaine de l'environnement – dont le point d'orgue s'est tenu jeudi, vendredi et samedi au centre commercial Destreland, à Baie-Mahault – a une fois encore atteint ses objectifs de sensibilisation et d'information du public. Virginie Chanchorie (VMC) peut être satisfaite. Le principe de la Semaine reste porteur et continue de fédérer des partenaires (1) : les institutions, les entreprises, les associations de protection, mais aussi les jeunes qui, dans le cadre de l'opération « une école, une entreprise », planchent sur les problématiques environnementales. Si l'événement

garde son intérêt, c'est aussi parce que l'actualité dans ce domaine est de plus en plus prégnante. Face au réchauffement climatique et aux conséquences qu'il génère jusqu'en Guadeloupe – sargasses, augmentation des brumes de sable, sécheresse, etc. ; – le public ne peut plus faire l'autruche et demande de l'information.

COLLER À L'ACTUALITÉ

La Semaine, bien évidemment, s'attache à coller à cette actualité « chaude », ainsi qu'aux innovations et évolutions récentes. Les institutions ont compris quel vecteur de communication elle constituait : derniers partenaires en date, l'Agence régionale de santé (ARS) et la Chambre d'agriculture

l'ont ralliée pour communiquer sur des problèmes majeurs, la lutte anti-vecteur citrus greening, ravageur d'agrumes, pour la seconde. D'un point de vue plus ludique, on doit mentionner la qualité grandissante des œuvres présentées dans le cadre du concours photo. Le cru 2015 (lire ci-dessous) est particulièrement révélateur de l'engouement que ce concours suscite parmi les photographes amateurs. Seul bémol en revanche, la difficulté à trouver des entreprises candidates pour le concours de l'environnementaliste. Mais ça viendra.

(1) Le comité de tourisme (CTG), la Région, la Chambre de commerce (CCI G), le Centre commercial Destreland, l'Ademe, etc.

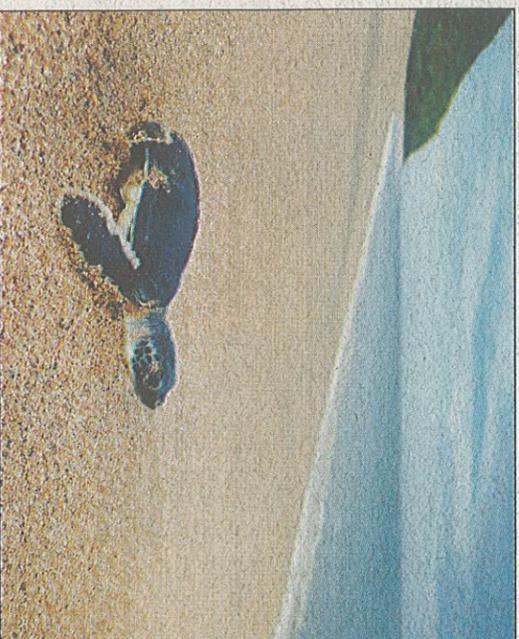


Entre autres intérêts, la Semaine de l'environnement permet de jeter un coup de projecteur sur les activités des associations. (Photo : Roberto BIRRHUS)

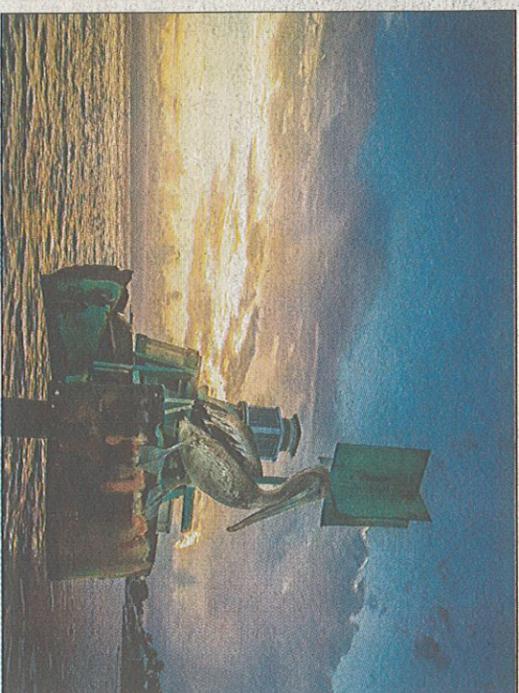
Des clichés uniques

Le concours photo a suscité un engouement certain. 139 clichés ont été postés sur la page Facebook du centre commercial Destreland, et le jury a eu fort à faire pour procéder aux sélections. 30 photos ont été soumises au vote du public, et c'est parmi les 10 qui ont obtenu le plus de votes que le jury a fait son choix.

Médéric Grosjeil et Sam Lézac se sont particulièrement distingués. Le premier – qui gagne un séjour pour deux personnes à Landecayou – est tombé nez à nez avec un tortillon à Grande-Anse (Deshaies) et n'a pas manqué l'occasion de saisir sa solitude. Le second – qui gagne un séjour pour deux personnes en Aqua Lodge – a réalisé cette superbe photo crépusculaire d'un pélican sur le lagon de Saint-François. Le jury a également eu un coup de cœur pour deux autres clichés, le plateau de la Soufrière photographié par Brian Nocardy et la mangrove, photographiée à Bananier par Lionel Ruelien.



Le tortillon de Médéric et le pélican de Sam ont conquis le jury.



Trois entreprises écocitoyennes

Les Trophées de l'Environnementaliste ont été décernés vendredi soir. Dans la catégorie Maîtrise de l'énergie, c'est la maïna de Bas-du-Fort qui l'a emporté. La Société guadeloupéenne de béton a été récompensée dans la catégorie Économie circulaire. Enfin, le gîte Kalaaj (Port-Louis) a été primé dans la catégorie Écocitoyenneté.

