

Opération séduction des fruits et légumes locaux

Nos fruits et légumes sont **bien meilleurs que les produits importés**. Les producteurs sont bien décidés à **le faire savoir** et lancent une opération de valorisation.



Les fruits et légumes de Guadeloupe sont en vedette à Carrefour Destreland.

Quels sont les points communs entre une tomate, un melon, un concombre, un chou et une salade produits en Guadeloupe ? Au moins 3, s'il faut en croire l'Iguaflhor : ils sont tous savoureux, vitaminés et toujours frais. Proximité et fraîcheur, c'est la base de la campagne de valorisation déclinée en ce moment dans les grandes surfaces membres de l'Iguaflhor, Carrefour Destreland en tête. Des opérations de promotion des produits « péyi », on en rencontre assez fréquemment dans l'archipel. D'ailleurs, il y en a une autre

en cours actuellement autour du slogan « Tout est bon dans le cochon ». Mais cette campagne sur les fruits et légumes de Guadeloupe est quand même originale, ne serait-ce que parce qu'elle marque un certain renouveau de l'Iguaflhor. Créée depuis 2009, cette association n'avait jamais réussi à réaliser une opération aussi crédible par les moyens mis en œuvre.

UNE RELATION DE PROXIMITÉ

Pour s'en convaincre, il suffit de se rendre dans les rayons des grandes surfaces partenaires. Les fruits et

légumes locaux y bénéficient d'une lisibilité décuplée grâce à des caisses noires et marquées de logos – très reconnaissables et, pendant toute la durée de l'opération, d'une publicité spécifique sur le lieu de vente. La reconnaissance par le consommateur est désormais immédiate alors qu'habituellement, le produit local est souvent perdu dans la masse.

« C'est ce constat que nous avons effectué, reconnaît Bernard Sinitambirivoutin, président de l'Iguaflhor. Les consommateurs ont parfois du mal à identifier le légume local. C'est pour cette raison

que nous cherchons à mieux le faire connaître en créant cette relation de proximité. » Cette relation va s'inscrire dans la durée. D'abord, parce que le packaging va durer, du moins tant que les 5 200 caisses noires acquises par l'Iguaflhor ne seront pas tombées en poussière. Ensuite et surtout, parce que les fruits et légumes locaux vont conserver ces qualités qui font qu'on les reconnaît à la saveur, à la fermeté et à la fraîcheur.

Ça vaut bien de les payer quelques dizaines de centimes plus cher que les produits importés...

M.A.

Légère augmentation du chômage en juin

Le nombre de **chômeurs sans activité** est en hausse et s'établit à **56 040** fin juin.

Mauvaise nouvelles sur le front du chômage. Le nombre de demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi et sans activité (catégorie A) s'établit à 56 040 fin juin en Guadeloupe. Ce nombre augmente de 0,1 % sur trois mois (soit +80 personnes) et progresse de 0,3 % sur un mois et de 0,6 % sur un an.

Ce chiffre augmente de 0,3 % sur trois mois pour les hommes (+0,5 % sur un mois et +1,2 % sur un an) et reste stable pour les femmes (+0,1 % sur un mois et +0,1 % sur un an). En revanche, il diminue, sur trois mois, de 0,2 % pour les moins de 25 ans (+2,2 % sur un mois et -1,1 % sur un an), de 0,6 % pour ceux âgés de 25 à 49 ans (-0,2 % sur un mois et -2,1 % sur un an) et progresse de 1,7 % pour ceux âgés de 50 ans ou plus (+0,5 % sur un mois et +6,5 % sur un an).

À l'échelle nationale, dans l'Hexagone, départements et régions d'Outre-mer compris, ce nombre baisse de 0,7 % sur trois mois (-0,3 % sur un mois et -1 % sur un an).

Concernant les catégories A, B et C, c'est-à-dire les demandeurs d'emploi tenus de rechercher un emploi, ayant ou non exercé une activité dans le mois, leur nombre s'établit à 65 290 fin juin. Ce nombre augmente de 1 % sur trois mois (soit +620 personnes). Il progresse de 0,8 % sur un mois et de 2,2 % sur un an. Plus précisément, il est en hausse de 1 % pour les hommes (+0,8 % sur un mois et +2,1 % sur un an) et de 0,9 % pour les femmes (+0,8 % sur un mois et

+2,3 % sur un an). Il progresse également de 0,4 % pour les moins de 25 ans (+3 % sur un mois et -0,4 % sur un an), de 0,6 % pour ceux âgés de 25 à 49 ans (+0,5 % sur un mois et +0,2 % sur un an) et de 1,9 % pour ceux âgés de 50 ans ou plus (+0,6 % sur un mois et +7,5 % sur un an).

À l'échelle nationale, ce nombre augmente de 1 % sur trois mois (stable sur un mois et +2,2 % sur un an).

SORTIES POUR REPRISE D'EMPLOI EN BAISSÉ

Le nombre moyen d'entrées en catégories A, B et C, sur les trois derniers mois, diminue de 2,4 % par rapport aux trois mois précédents (-2 % sur un an).

Sur les trois derniers mois, les entrées pour fin de contrat à durée déterminée (-1,4 %), licenciement économique (-23,1 %), démission (-11,1 %), reprise d'activité (-11 %) et autre cas (-3,9 %) sont en baisse. Les entrées pour fin de mission d'intérim et autre licenciement sont stables. Les entrées pour première entrée (+17,6 %) sont en hausse.

En terme de sorties en catégorie A, B et C, le taux augmente de 2,5 % par rapport aux trois mois précédents (-5,1 % sur un an).

Sur les trois derniers mois, les sorties pour reprise d'emploi déclarée (-12 %), entrée en stage (-4,9 %) et autre cas (-3,6 %) sont en baisse. Les sorties pour arrêt de recherche (+50 %), cessation d'inscription pour défaut d'actualisation (+5,3 %) et radiation administrative (+25 %) sont en hausse.

IL A DIT

« Partenaires depuis l'origine »

Bertrand Joyau, directeur de l'hypermarché Carrefour Destreland

« Nous nous sommes engagés dans l'Iguaflhor dès sa création, parce que nous pensons que la concertation qui s'y opère est importante pour accompagner la production locale et permettre à nos clients d'avoir accès à des produits de qualité. La défense de la production locale est un de nos engagements au quotidien. C'est à cet effet que nous avons créé la marque Produits d'ici ».



De la production à la distribution

Créée en 2009, l'association Interprofessionnelle des fruits et légumes et de l'horticulture (Iguaflhor) rassemble et représente l'ensemble des métiers des filières des fruits, légumes et fleurs, de la production jusqu'à la distribution. Elle regroupe les producteurs, les distributeurs et importateurs, les agro-transformateurs et les approvisionneurs. En tant qu'interprofession de la diversification végétale, l'Iguaflhor est un espace d'échanges et le catalyseur des énergies permettant de préparer l'avenir des filières et des corps de métier concernés. La mission de l'association est notamment d'élaborer des accords interprofessionnels permettant de tendre vers la couverture du marché local, avec des produits de qualité.

EMPLOI FORMATION INTERIM

VOTRE OFFRE

ICI

CONTACTEZ-NOUS

✉ c.specker@media-antilles.fr
☎ 0590 32 38 05
☎ 0590 25 18 87