

[Premiers contacts]

Étudiants et entreprises unis pour le meilleur

À l'occasion de la 8^e édition du Forum étudiants des métiers et carrières, organisé sur le campus de Fouillole le 10 octobre, plus de 500 étudiants et cadres d'entreprises se sont retrouvés pour échanger et aboutir à des partenariats "gagnant-gagnant".

Initiée par la Fondation Université des Antilles et GBH, cette rencontre vise à faciliter les échanges d'expérience et de compétences pour une meilleure intégration professionnelle des étudiants. Actuellement en faculté, BTS ou classes préparatoires, tous ont pour objectif d'intégrer une entreprise, au moins pour acquérir une première expérience. Le point de départ de cette aventure, c'est l'entretien d'embauche. Il faut être pertinent, savoir se mettre en valeur sans trop en faire, connaître l'entreprise pour démontrer la véracité de son choix... Bref, cette première étape est cruciale. Voilà pourquoi, cette année la fondation a choisi comme thème "les clés pour réussir son entretien de recrutement : comment faire la différence ?", alors que l'année dernière, il fut question de startup. "Nous avons fait appel à Yannick Plante, c'est le directeur général d'un cabinet conseil implanté dans les territoires d'Outre-mer", explique Mathieu Chammas, responsable du développement aux ressources humaines (RH) du Groupe Bernard Hayot (GBH), "il a ouvert cette rencontre par une conférence de 40 mn sur toutes les techniques à connaître pour réussir son entretien d'embauche. Il est indispensable de donner aux étudiants, les bons codes en tant que futurs salariés". Au programme le savoir-être, adopter le bon compor-



Mathieu Chammas sur le stand GBH pendant le forum.

tement, préparer sa personnalité, ses défauts et ses qualités, des arguments pour ne pas être démuné devant une question, être bien renseigné sur l'entreprise pour montrer son intérêt car cette première étape est déterminante pour les deux. C'est un mariage sur plusieurs années où chacun doit trouver son équilibre sur des valeurs communes.

Trouver sa voie

Après la conférence, les étudiants avaient la possibilité de se rendre sur la quinzaine de stands animés par des professionnels issus de sociétés comme Guadeloupe Tech, McDonald, Orange, Sring, mais aussi les douanes et l'armée, ou bien encore se diriger vers les ateliers autour de thèmes comme commerce, marketing et communication, ou encore droit et ressources humaines, technologie, environnement et industries ou banque, finance et ingénierie. "Ces ateliers ont été construits avec l'université pour répondre aux besoins des entreprises, tout en collant aux filières universitaires dès le 1^{er} cycle". Des étudiants volontaristes, impatientes de se confronter au

monde de l'entreprise, de passer de la théorie et la pratique. "L'idée essentielle est de préparer cette jeunesse à entrer dans la vie active dans les meilleures conditions".

● Marie-France Grugeaux-Etna

Pourquoi une fondation UA-GBH ?

GBH est un groupe qui compte 9500 collaborateurs. Leurs principaux franchises et marques distribuées sont Carrefour, Décathlon, Danone, Renault, Nissan... pour ne citer que ceux-là. Alors naturellement, la fondation que GBH a créée en partenariat avec l'université, est aussi un formidable vivier pour y puiser de futurs collaborateurs. "Nous avons en moyenne 1300 étudiants et stagiaires au sein de nos entreprises sur l'ensemble de nos territoires. GBH a opté depuis longtemps pour une vraie politique de stages, de contrats en alternance et de formation en adéquation avec nos besoins".