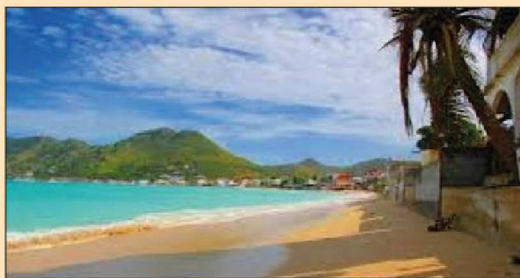


TOURISME

Saint-Martin séduit toujours autant

2,5 millions de touristes ont fréquenté Saint-Martin en 2013. Mais les retombées ne sont pas aussi positives qu'elles pourraient l'être.
page V



ENTREPRISE

Une certification en béton

Leader sur le marché du béton en Guadeloupe, SGB consent de gros efforts pour maîtriser son impact sur l'environnement. L'entreprise vient d'obtenir la certification ISO 14 001 pour son site de Jarry.
page IV

FINANCE

Les produits « risqués » ont la cote

Une enquête réalisée par Morningstar auprès d'un panel de Conseillers en gestion de patrimoine indépendant (CGPI) révèle qu'en matière de placement, les produits dits risqués séduisent davantage.
page VI



MEDIA

Libération au régime sec

La direction du quotidien a annoncé hier la suppression de 93 postes. Objectif : « rationaliser » la production journalistique d'une entreprise qui annonce perdre 22 000 euros par jour.
page VII

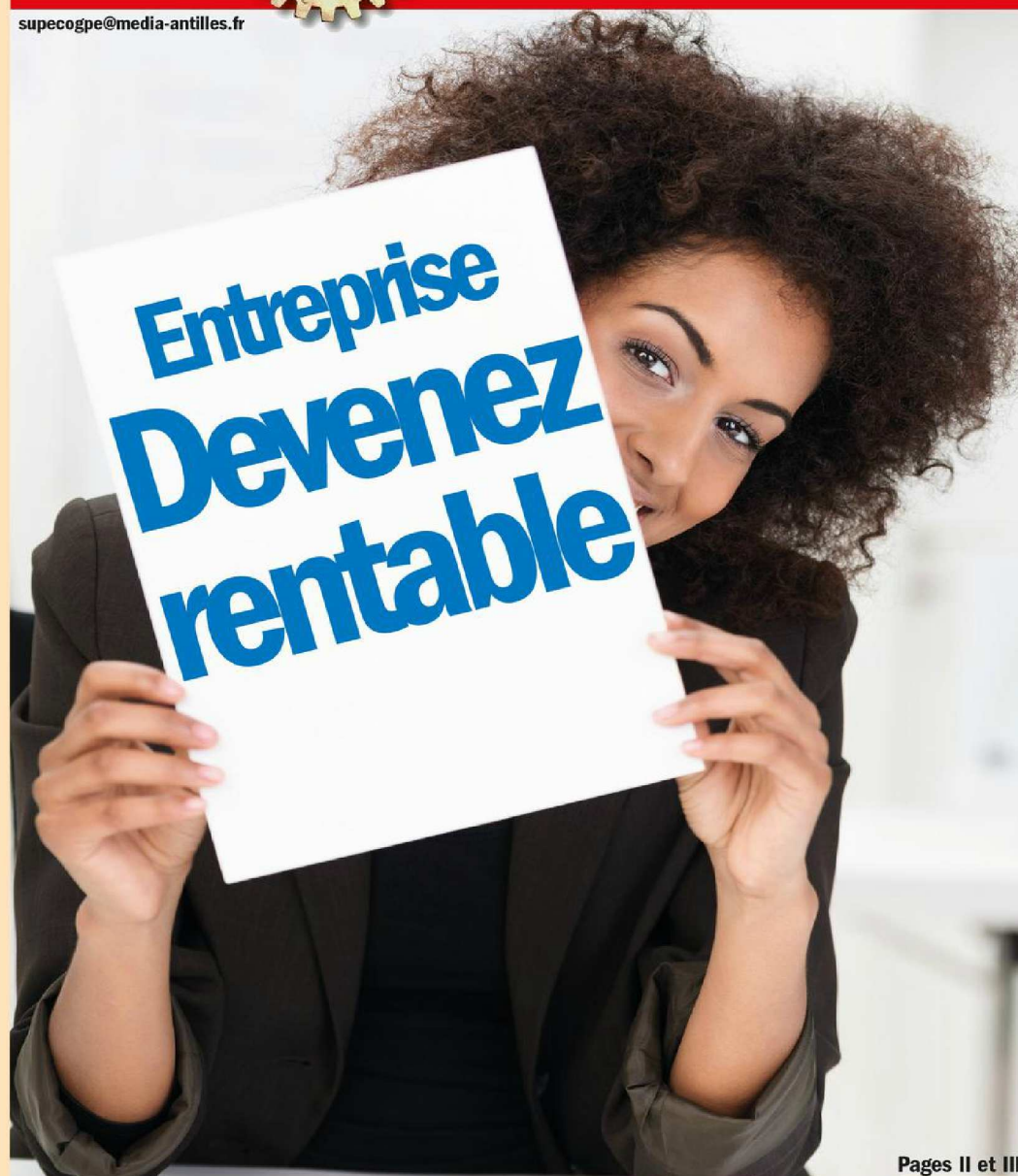


FRANCE-ANTILLES

Économie

■ Mardi 16 septembre 2014

supecogpe@media-antilles.fr



Pages II et III