

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**Vendredi 24 octobre 2025*****GBH au Salon de l'Emploi de La Réunion les 24 et 25 octobre 2025 :
plus de 100 postes à pourvoir***

Saint-Denis, le 22 octobre 2025 – GBH participe ce vendredi 24 et samedi 25 octobre au Salon de l'Emploi de La Réunion. Fortement implanté sur l'île, le groupe y propose à cette occasion plus d'une centaine de postes dans les domaines de la grande distribution, de l'automobile et des fonctions supports.



Acteur majeur de l'emploi à la Réunion, GBH est partenaire du Salon de l'emploi depuis sa création, et propose aujourd'hui une centaine d'offres dans des secteurs variés. Cette année sur le stand, une dizaine de RRH reçoit les candidats et réalise une pré-sélection des profils afin de les orienter vers la structure adaptée aux compétences.

GBH recherche des employés libres-service, hôtes et hôtesse de caisse, managers et responsables de rayon, ainsi que des vendeurs et conseillers commerciaux. Dans le secteur automobile, où le groupe opère plusieurs enseignes reconnues, de nombreux postes sont également à pourvoir : mécaniciens, techniciens automobiles, carrossiers, et conseillers après-vente. Des postes à responsabilité complètent cette offre : directeurs adjoints d'hypermarché, responsables des ressources humaines, contrôleurs de gestion, responsables comptables et responsables marketing, ainsi que diverses fonctions support essentielles au bon fonctionnement du groupe.

Rejoindre GBH : une opportunité de construire un parcours durable

Intégrer GBH, c'est rejoindre un groupe solide et reconnu qui offre un environnement de travail stimulant, fondé sur la proximité managériale, la valorisation du mérite et la promotion interne. Chaque collaborateur bénéficie de perspectives d'évolution réelles, que ce soit au sein des structures locales ou à travers le réseau international du groupe.

« GBH s'attache à repérer, former et accompagner les talents à tous les niveaux. Nous croyons au potentiel de chacun et offrons un cadre de travail qui permet à nos collaborateurs motivés



d'évoluer et de construire une carrière durable », souligne Cécile Cavalié, directrice des Ressources Humaines GBH grande distribution à La Réunion.

Un engagement fort en faveur de l'emploi local

La présence de GBH au Salon de l'Emploi illustre sa volonté de recruter localement et de favoriser l'insertion professionnelle des Réunionnais. Ce rendez-vous constitue un moment privilégié pour échanger directement avec les candidats, identifier des profils prometteurs et présenter la diversité des métiers au sein d'un groupe en pleine expansion.

« Ce salon est une formidable opportunité pour aller à la rencontre de candidats dynamiques et motivés, et leur faire découvrir la richesse de nos métiers et les perspectives qu'offre GBH à La Réunion », précise Michel Lapeyre, directeur Afrique Océan Indien GBH.



MICHEL LAPEYRE

“La diversité des métiers chez GBH est une véritable richesse”

À l'occasion du Salon de l'Emploi 2025, Michel Lapeyre, directeur général de GBH Océan Indien et Afrique, revient sur les nombreux engagements du Groupe Bernard Hayot à La Réunion.



BIOGRAPHIE

Michel Lapeyre est ingénieur Centrale Supélec, entré dans le groupe Bernard Hayot en 1989. Après avoir dirigé plusieurs filiales de GBH en Martinique, en Guadeloupe et à la Réunion, il pilote depuis plus de 10 ans le développement et les activités de GBH situées à la Réunion, dans l'océan indien et en Afrique.

À La Réunion, le groupe Bernard Hayot (GBH), présent depuis quarante ans, emploie 4 400 collaborateurs. Michel Lapeyre son directeur général détaille les grandes orientations de GBH. L'occasion d'évoquer les actions en faveur de la jeunesse et les projets industriels à venir. Un entretien à lire pour les futurs candidats.

Combien de postes proposez-vous cette année ?

Michel Lapeyre : Notre participation au Salon de l'emploi, pour la 8^e année consécutive, s'inscrit dans la continuité de notre engagement : favoriser l'accès à l'emploi, rapprocher le monde de l'entreprise et le monde de l'éducation, en particulier des jeunes réunionnais, et accompagner la montée en compétences de nos collaborateurs. Nous avons prévu de recruter une centaine de collaborateurs cette année, dans des métiers variés et sur l'ensemble de nos secteurs d'activité.

Combien de métiers différents trouve-t-on au sein de vos équipes ?

M. L. : La diversité des métiers chez GBH est une véritable ri-

chesse. Dans la distribution, par exemple, nos équipes couvrent des fonctions allant du marketing aux achats, en passant par la logistique, la maintenance, la sécurité, les fonctions administratives, sans oublier les métiers en magasin comme la mise en rayon ou l'accueil en caisse. Dans l'automobile, nous retrouvons des métiers liés à la vente, à l'entretien, à la logistique des pièces détachées, ou encore à l'accueil en agence de location. Nous sommes également présents dans des secteurs comme la restauration (Brioche Dorée), ou encore l'industrie agroalimentaire avec Sorelait, qui fabrique les yaourts Danone et notre nouvelle marque propre locale Mon Île.

Esprit d'entreprise, éthique, service client

Sur le plan industriel, quels métiers peut-on trouver au sein de GBH ?

M. L. : Notre activité industrielle principale à La Réunion est la fabrication de yaourts. Elle mobilise des compétences variées : opérateurs de production, conducteurs de ligne automatisée, techniciens de maintenance, contrôleurs qualité, logisticiens, etc.

Par ailleurs, certaines activi-

tés de distribution, comme Mr Bricolage, intègrent des compétences industrielles, notamment pour l'exploitation de notre entrepôt automatisé situé dans la ville du Port.

Qu'en est-il de la distribution et de la logistique ?

M. L. : Comme évoqué précédemment, nos métiers dans la distribution et la logistique sont nombreux : gestion des flux, approvisionnement, stockage, transport à la bonne marche de nos enseignes et à la satisfaction de nos clients. Nous avons également tous les métiers de support, de l'informatique, la comptabilité, la paie et les ressources humaines.

Il y a un groupe et des enseignes. Comment travaillent-elles leur identité ?

M. L. : Nous valorisons l'esprit d'entreprendre. Chaque filiale est responsable de son budget, de ses choix stratégiques et de son organisation. Nos équipes bénéficient des outils et du savoir-faire des franchiseurs (marques, marketing, formation), tout en conservant une autonomie opérationnelle. Ainsi, nos collaborateurs se

sentent pleinement engagés à la fois dans le projet GBH et dans celui des enseignes qu'ils représentent, qu'il s'agisse de Renault, Hyundai, Carrefour, Décathlon, etc. C'est cette double culture qui fait la richesse de notre modèle.

Quelle est la philosophie du groupe GBH concernant le recrutement ?

M. L. : Nous plaçons le client au cœur de nos préoccupations. Nous recherchons des profils capables de faire preuve de présentation, de sens de l'accueil, de rigueur et d'intégrité. Au-delà des compétences, nous privilégions les relations durables, avec une volonté d'accompagner nos collaborateurs dans leur évolution. Trois mots résumant notre approche : Esprit d'entreprise, Éthique, Service Client.

Que vous apporte la participation au Salon de l'Emploi ?

M. L. : Ce salon est un événement majeur pour le territoire. Il nous permet de rencontrer de futurs talents, de renforcer notre visibilité et de valoriser notre marque employeur. Nous soutenons pleinement ce type d'initiative qui contribue au développement économique et social de La Réunion.

“ Il ne faut pas avoir peur de se lancer, même sans certitude immédiate sur le métier à choisir. ”



La CIPJ du Remise des bourses par GBH aux étudiants du Lycée Marguerite Jauzelon : Les étudiants entourés de : Céline Sitouze, Vice-présidente de la Région Réunion Stéphane Hayot, DG de GBH, Michel Lapeyre, DG GBH Océan Indien et Afrique Thierry Bussy, Proviseur du Lycée Marguerite Jauzelon, Anaïs Regnault, RRH Norauto.



Avec 4 400 employés à La Réunion, GBH est présent dans des domaines variés : industrie, logistique, commerce.

GBH est présent sur le salon de l'emploi depuis le début (ici en 2024).

Quelles actions menez-vous, au-delà des recrutements ?

Le Quotidien : Quelle est l'approche de votre groupe concernant la formation ?
M. L. : Nous agissons sur plusieurs fronts :

1 Le soutien aux filières agricoles locales, pour favoriser l'approvisionnement de proximité et pérenniser les emplois.

2 Un partenariat avec le RSMA " Tremplin pour l'Emploi ", pour accompagner l'insertion professionnelle des jeunes. Nous avons mis en place ce programme à La Réunion avec France Travail, le RSMA, l'École de la deuxième chance et les missions locales. Tremplin pour l'emploi, il s'agit d'un dispositif solidaire de formation en alternance destiné aux jeunes éloignés de l'emploi. Les jeunes débutent par une formation au RSMA ou à l'École de la deuxième chance, puis poursuivent en alternance entre un centre de formation et nos filiales.

3 Deux parcours Tremplin pour l'emploi GBH existent aujourd'hui à La Réunion pour atteindre le titre de : Conseiller de vente, en par-

tenariat avec GEM Formation et Carrefour Réunion ; Mécanicien de maintenance automobile, en partenariat avec la Chambre des métiers et nos enseignes Norauto et Speedy.

4 Nous avons également noué un partenariat avec le Département de la Réunion pour accompagner les jeunes dans la découverte et l'apprentissage d'un métier et de la vie en entreprise, un moyen concret de leur permettre d'accéder à l'emploi. Bilan à date de Tremplin pour l'emploi : plus de 150 jeunes ont déjà été formés aux métiers de la grande distribution et de l'automobile pour intégrer nos équipes en Martinique, en Guadeloupe, en Guyane et à La Réunion.

5 Nous collaborons avec le Rectorat, pour développer les vocations dans la distribution et l'automobile.

6 Nous accueillons des centaines de stagiaires et apprentis chaque année, pour constituer un vivier de compétences.

7 Nous maintenons des relations étroites avec les établissements scolaires et universitaires (lycées, IAE, EGC), que nous accompagnons depuis de nombreuses années. En effet, pour les jeunes diplômés et actifs, nous avons créé

Avenir Outre-mer by GBH, qui nous permet d'aller à leur rencontre, aussi bien en Outre-mer que dans l'Hexagone, pour leur présenter les opportunités de carrière à La Réunion. Beaucoup choisissent ainsi de revenir travailler à La Réunion.

Nous menons également des actions de longue date avec les écoles. **Plus de 20 ans de collaboration avec le lycée Marguerite Jauzelon** (Belle-pierre) nous offre l'opportunité d'accueillir plus de 750 stagiaires et d'attribuer près de 100 bourses aux élèves méritants. Grâce à cette dotation, les élèves partent effectuer leur stage en Afrique du Sud dans des conditions optimales pendant plusieurs semaines.

8 GBH est partenaire de l'EGC depuis 15 ans. Outre l'attribution de prix lors des cérémonies de remise des diplômes, près de 165 étudiants ont été accueillis en stage et plus de 50 anciens étudiants ont été recrutés dans nos équipes à La Réunion.

9 Sous l'impulsion de GBH, l'IAE a mis en place en 2021 sa nouvelle licence Commerce en alternance sous le label DistriSup (Bac+3) avec pour objectif de former les futurs managers de rayon. Cette formation rayonne aujourd'hui également sur le plan régional

puisque'elle permet la formation d'étudiants provenant de Mayotte.

L'objectif de cette licence est de former aussi bien des professionnels déjà en poste que des jeunes en poursuite d'études essentielles de la distribution : Le commerce, la gestion et le management. Ce dispositif de formation contribue au recrutement local de jeunes réunionnais et à favoriser leur insertion professionnelle. Il offre également à nos collaborateurs l'opportunité d'obtenir un diplôme reconnu et de se préparer à exercer des postes à responsabilités.

10 Au-delà de l'emploi, nous menons des actions de solidarité, notamment à Mayotte, en partenariat avec l'ONG Super Novae, pour venir en aide aux habitants après le passage du cyclone Chido et nous sommes partenaire de la banque alimentaire des Mascareignes.

Qu'en est-il de la formation ?

M. L. : C'est un levier stratégique chez GBH. Nos collaborateurs bénéficient en moyenne de plus de 20 heures de formation par an, avec des dispositifs adaptés à chaque métier. Certaines fonctions, comme la réparation de véhicules

électriques ou la maintenance d'automatismes, nécessitent des mises à jour régulières.

Pour nos collaborateurs, nous nous engageons à développer leur compétence. Nous avons initié un programme Talents, avec l'EM Normandie, pour accompagner nos cadres à haut potentiel, et le partenariat avec l'ESCP Business School forme, quant à lui, nos cadres dirigeants aux compétences stratégiques adaptées à nos réalités ultramarines et internationales.

L'emploi et la formation sont pour nous essentiels au développement économique, mais aussi à l'épanouissement professionnel des jeunes et des collaborateurs.

Nous voulons contribuer concrètement à construire des parcours, ouvrir des opportunités et accompagner durablement les Réunionnais.

Présent dans 19 territoires, comment le groupe envisage la mobilité ?

M. L. : Elle peut être fonctionnelle, hiérarchique, géographique ou internationale. Elle fait partie intégrante de notre culture RH. Nous renforçons actuellement nos processus pour mieux accompagner chaque collaborateur dans son parcours professionnel et ses ambitions.

Le groupe GBH a-t-il

de nouveaux projets pour La Réunion ?

M. L. : Oui bien sûr ! GBH investit en permanence dans ses filiales pour maintenir l'outil de travail au meilleur niveau afin de garantir une grande qualité de service à nos clients et de fournir des conditions de travail optimales à nos équipes. En dehors des investissements de renouvellement dont je viens de vous parler dans chaque filiale, nous investissons actuellement dans la création d'une nouvelle ligne de production dans notre usine de yaourts SORELAIT/DANONE et nous rénovons totalement le site historique de cette filiale. GBH poursuit son engagement dans le développement de la production locale réunionnaise.

Avez-vous un conseil pour les lycéens et lycéennes de La Réunion ?

M. L. : Le succès professionnel repose sur un savant mélange d'expérience, d'excellence, d'opportunités et de curiosité. Il ne faut pas avoir peur de se lancer, même sans certitude immédiate sur le métier à choisir. De nombreuses entreprises, à La Réunion comme ailleurs, peuvent offrir de belles carrières. Faire ses études en dehors du territoire est une option, mais ce n'est plus une obligation pour réussir.

Nicolas BONIN

"La passion du commerce est le fil conducteur"

Directrice des Ressources Humaines chez Carrefour Réunion, Cécile Cavalie est convaincue de la place prépondérante de la distribution dans l'économie locale et des nombreuses opportunités qu'elle offre en matière d'emploi.



Pour Cécile Cavalie, la distribution "agit comme un véritable accélérateur de carrière"

Quels sont les besoins en recrutement dans le secteur de la grande distribution à La Réunion ?
Cécile Cavalie : Le secteur de la grande distribution à La Réunion se distingue par son dynamisme et la diversité de ses métiers. Qu'il s'agisse de

distribution alimentaire ou spécialisée, les recrutements sont réguliers afin d'accompagner le développement des activités, renforcer les équipes et anticiper les départs naturels, tout en préparant les évolutions de carrière de nos collaborateurs. Carrefour Réunion, Mr Bricolage ou encore Décathlon en sont de bons exemples, illustrant la

place importante de la distribution dans l'économie locale et les perspectives solides qu'elle offre en matière d'emploi.

Quels sont les profils recherchés ?

La distribution couvre une large palette de métiers, allant du commerce et de la relation client à la logistique, en passant par les fonctions support comme les Ressources Humaines, la finance ou le marketing. Les besoins concernent à la fois des postes opérationnels (employés libre-service, conseillers de vente, hôtes de caisse); des postes de management (managers de rayon, chefs de secteur, directeurs adjoints de magasin); des métiers spécialisés en logistique, en comptabilité, en ressources humaines; et les métiers de bouche (boucherie, boulangerie...), qui exigent un savoir-faire technique et une vraie passion du produit.

Selon les postes, les profils recherchés vont du CAP à Bac +5. Mais au-delà de la qualification, ce sont surtout les qualités personnelles qui font la différence : sens du service, orientation client, initiative, dynamisme, capacité d'adaptation et esprit d'équipe.

La passion du commerce est le fil conducteur, qu'il s'agisse de conseiller un client sur un équipement sportif, de suggérer un accord mets-vins, ou encore d'accompagner un projet de travaux.

La distribution offre-t-elle des perspectives d'évolution de carrière ?

Oui, et c'est même une force majeure de la distribution qui agit comme un véritable accélérateur de carrière. De nombreux collaborateurs entrent au sein de nos magasins, découvrent nos métiers via un premier emploi et construisent une véritable carrière grâce à l'alternance et la formation continue, à l'accompagnement managérial et à la promotion interne. Il n'est pas rare que des collaborateurs débutent comme étudiants employés le week-end avant d'accéder, en quelques années seulement, à des postes de management intermédiaire ou de direction. A titre d'exemple, chez Carrefour Réunion, plus d'un cadre sur trois en magasin est issu de l'alternance ce qui illustre parfaitement le rôle d'accélérateur de carrière qu'offre la distribution.

Quelles sont les qualités requises pour réussir ?

Les métiers de la distribution demandent de l'engagement, de l'énergie et un réel sens du client. Les collaborateurs qui réussissent sont ceux qui savent conjuguer dynamisme, curiosité, rigueur, esprit d'équipe et bienveillance. La passion du commerce et la volonté de progresser sont des atouts majeurs.

B.P

POSTE À POURVOIR CHEZ GBH SECTEUR DISTRIBUTION

- Acheteur
- Chef de secteur
- Chef des Ventes
- Commercial
- Comptable
- Contrôleur de gestion
- Directeur adjoint d'hypermarché
- Employé commercial
- Employé métiers de bouche
- Gestionnaire de paie / RH
- Hôte de caisse
- Manager de département
- Manager de rayon
- Responsable comptable
- Responsable environnement
- Responsable marketing
- Vendeur conseil

BESOINS EN MAIN-D'ŒUVRE

Vendeurs activement recherchés



Selon l'enquête des Besoins en main-d'œuvre 2025 publiée par France Travail, des profils de "vendeurs" sont recherchés dans tous les secteurs.

1040. C'est le nombre de projets d'embauche de en 2025 à La Réunion. Si plus de la moitié (600) de ces recrutements sont envisagés dans les commerces de détail, tous les secteurs sont concernés. Industrie agro-alimentaire (140), services scientifiques, techniques, administratifs et soutien (100) ou encore commerce de gros (60) sont également à la recherche de ces profils.

Des profils qui varient par ailleurs en fonction des secteurs puisqu'il s'agit tout autant d'employés des services commerciaux, de télévendeurs ou téléconseillers, de vendeurs en ameublement, équipement du foyer et bricolage, de vendeurs en habillement et accessoires, ou encore de vendeurs en produits alimentaires. Notons que près de la moitié (47,1%) de ces recrutements sont anticipés comme difficiles par les employeurs.

B.P

À la recherche de passionnés

De la mécanique à la vente en passant par la maintenance et l'administratif, le secteur automobile reste un important vivier d'emplois à La Réunion. Directrice des Ressources Humaines chez Automobiles Réunion, Christine Martin analyse les besoins d'un secteur en pleine évolution.

« Les personnes passionnées par leur métier ont souvent la faculté de rester curieux et d'apprendre »

460

Projets d'embauche

Les employeurs anticipaient près de 460 projets d'embauche dans le secteur automobile en 2025.*



Christine Martin
Directrice
des Ressources
Humaines
chez Automobiles
Réunion

Quelles sont les compétences recherchées ?

La réalité de l'automobile est diverse au sein du groupe. Il y a à la fois des concessionnaires comme Renault, Cotrans ou Ecoré mais aussi des entreprises pour l'entretien des voitures comme Speedy ou Norauto, comme Rep, pour la monte de pneus, ou encore des entreprises de ventes de pièces de rechange pour l'automobile comme BPA. Chacune de ces entreprises recrute.

Les besoins sont à la fois sur des métiers liés à la vente comme conseiller automobile et vendeur de pièce de rechange, ou lié à la technique en maintenance des véhicules comme mécanicien, technicien APV, ... Les voitures sont de plus en plus technologiques et nécessitent donc des compétences techniques très pointues liées à la connaissance de l'électrique ou aux aides à la conduite. Les profils recherchés doivent donc avoir un niveau minimum de baccalauréat et, selon les postes, aller du Bac +2 au Bac +5. D'autres postes, comme ceux des monteurs de pneus, nécessitent

un savoir-faire qui peut s'acquérir au sein de l'entreprise.

Peut-on faire carrière dans ce secteur ?

Il y a de nombreuses possibilités d'évolution interne. On peut débiter en tant que vendeur de véhicules puis passer chef de vente, ou encore évoluer de la mécanique vers la réception client.

Bien souvent, dans nos entreprises, des plans de formation internes permettent d'acquérir des compétences supplémentaires afin de ne pas être décrochés du marché. De plus, l'accompagnement interne des managers permet de détecter les profils évolutifs qui deviendront nos futurs talents.

Quelles qualités recherchez-vous en priorité ?

L'engagement et l'envie font la différence. Les personnes passionnées par leur métier ont souvent la faculté de rester curieux et d'apprendre de nouvelles techniques ou technologies.

Concrètement, nous avons une trentaine de besoins. Ils sont à la fois sur des métiers liés à la vente ou liés à la technique en maintenance des véhicules. Mais il y a également de nombreux autres métiers, liés à des activités de service administratif.

B.P.

POSTES À POURVOIR CHEZ GBH SECTEUR AUTOMOBILE

- Commercial automobiles
- Technicien automobile
- Réceptionnaire en Carrosserie
- Chef de produit
- Chef d'équipe du secrétariat commercial
- Monteur pneumatique
- Gestionnaire RH et paie
- animateur réseau
- Commercial pièces
- Conseiller commercial
- Mécanicien
- Responsable de magasin
- Vendeur comptoir
- Commercial pièces
- Comptable
- Magasinier

BESOINS EN MAIN-D'ŒUVRE

Des difficultés à recruter

L'enquête des Besoins en main-d'œuvre 2025 publiée par France Travail révèle d'importantes difficultés à recruter dans le secteur automobile.

63,8%. C'est la part des recrutements anticipés comme difficiles par les employeurs réunionnais dans le secteur du commerce et de la réparation automobile. C'est évidemment beaucoup et la preuve d'une certaine tension dans le secteur.

À titre de comparaison, à l'échelle de La Réunion et tous secteurs confondus, la part des recrutements anticipés comme difficiles par les employeurs s'établit à 36,4%.

Toujours selon l'enquête menée par France Travail, les employeurs anticipaient près de 460 projets d'embauche dans le secteur automobile en 2025, dont 190 pour la seule région Sud (130 dans l'Ouest, 120 dans le Nord et seulement 20 dans l'Est).

Les profils les plus recherchés sont des ouvriers mécaniciens et des carrossiers.

B.P.



63,8%

C'est la part des recrutements anticipés comme difficiles par les employeurs réunionnais dans le secteur du commerce et de la réparation automobile.*

36,4%

À l'échelle de La Réunion et tous secteurs confondus, la part des recrutements anticipés comme difficiles par les employeurs s'établit à 36,4%.*

* Selon France Travail

Trois outils à découvrir pour s'orienter

La Cité des métiers de La Réunion propose trois outils gratuits pour explorer le monde professionnel : GetJob en réalité virtuelle, Inforizon pour cerner ses affinités et Transférance pour valoriser ses compétences.



Grâce à Getjob, plongez au cœur des métiers en immersion virtuelle.



L'équipe de la Cité des métiers vous attend sur le Salon de l'Emploi.

S'orienter n'est pas toujours simple. À La Réunion, la Cité des métiers est un centre d'information ouvert à tous. "Tous nos services sont gratuits, pas seulement sur le salon, mais aussi au quotidien", rappelle Jérémie Calpetard,

responsable du pôle accueil, conseil et opérations extérieures. Sur le salon de l'Emploi, l'association amène trois outils pour aider à l'orientation professionnelle. Le premier : GetJob, utilise la réalité virtuelle pour plonger le visiteur dans plus de 260 mé-

tiers. Grâce à un casque immersif, on découvre en 360 degrés l'environnement de travail et les gestes d'un professionnel. "C'est comme si vous étiez dans l'entreprise. Vous pouvez tourner la tête, regarder autour de vous, suivre les gestes du profession-

nel qui parle", souligne Jérémie Calpetard. Cette immersion suscite souvent l'envie d'en savoir plus. Elle interroge aussi sur la mobilité, certains métiers étant accessibles uniquement en métropole. Le second outil, Inforizon, se pré-

sente comme un questionnaire d'une vingtaine de minutes, proche d'un test de personnalité. Il aide à identifier les secteurs d'activité compatibles avec ses envies. "Que vous soyez un jeune en quête de projet ou un adulte qui souhaite confirmer une intuition, le test vous aide à clarifier vos envies", explique Jérémie Calpetard. Les résultats renvoient vers une base de données riche en descriptions et vidéos.

Enfin, Transférance s'adresse surtout aux adultes en reconversion. Il met en lumière les compétences transférables d'un métier à un autre. "C'est un début de bilan professionnel. Ça prend un peu plus de temps qu'Inforizon, mais c'est très complet. Ça permet aux personnes de se projeter dans d'autres secteurs en s'appuyant sur ce qu'elles savent déjà faire", détaille Jérémie Calpetard.

En combinant immersion, autoévaluation et valorisation des acquis, ces trois dispositifs offrent une approche complète. Plus qu'un simple lieu d'information, la Cité des métiers agit comme un carrefour d'orientation tout au long de la vie, invitant chacun à "être curieux, oser explorer et se donner les moyens de trouver sa voie", conclut Jérémie Calpetard.

Nicolas BONIN

LES BONNS CONSEILS EN RESSOURCES HUMAINES

Trois questions à Clément des Robert, DRH de GBH

Directeur des ressources humaines au sein du groupe Bernard Hayot (GBH), Clément des Robert invite les candidats à venir rencontrer ses services.

En tant que DRH quels conseils donnez-vous aux candidats et candidates ?

Clément des Robert : Le premier conseil est simple : venez nous rencontrer ! Le premier pas est souvent le plus important, et il ne faut pas se mettre de barrières. Ce message s'adresse à tous, quel que soit l'âge, le parcours ou les compétences. Nous avons à cœur de créer des opportunités pour les Réunionnais et de réfléchir ensemble à la manière dont leur histoire, leur personnalité et leurs talents peuvent s'inscrire dans l'aventure collective qu'est GBH. Le second conseil, tout aussi essentiel, est celui de l'authenticité. Nous recherchons des personnes qui partagent leurs valeurs, leur vision, leur manière d'être. Si nous envisageons de construire un parcours professionnel commun, il est fondamental de bien

se connaître, de se comprendre et de s'évaluer mutuellement. C'est ainsi que naissent les collaborations durables et porteuses de sens.

Quelles sont les dix compétences clés en 2025 pour être recruté ?

C.d.R. : Dix compétences, cela peut sembler beaucoup, mais reflète la diversité des métiers et des profils que nous rencontrons au sein de GBH. Nos besoins varient selon les secteurs, certaines qualités sont transversales. La première, sans doute la plus essentielle, est le sens du client. C'est ce qui caractérise nos équipes : leur capacité à répondre aux attentes des Réunionnais avec exigence et engagement, dans des métiers où la qualité de service est primordiale. Ce sens du service va de pair avec la maîtrise technique. Nous

recrutons par exemple des professionnels de l'informatique – en réseau, en développement ou en déploiement d'applications – avec l'ambition de bâtir des systèmes performants. De même, dans nos métiers techniques comme l'automobile, nous recherchons des collaborateurs capables d'intervenir sur des véhicules de plus en plus complexes, intégrant haute tension et systèmes embarqués. Nous attachons également une grande importance à l'intégrité, à la loyauté et à l'honnêteté. Ces valeurs, inspirées par la culture familiale du groupe, sont inscrites dans notre charte éthique et nous guident au quotidien. Autre compétence clé : l'esprit d'initiative. GBH est un groupe à forte culture entrepreneuriale. Nous valorisons les collaborateurs capables de proposer, de questionner, de faire évoluer leur activité, notamment



"Soyez authentiques !" conseille Clément des Robert.

dans les fonctions managériales. Enfin, dans un contexte où l'intelligence artificielle transforme certains métiers à grande vitesse, nous attendons de nos équipes une vraie capacité de recul, un esprit critique, et surtout du bon sens. Ces qualités seront de plus en plus déterminantes pour rester efficaces et centrés sur le service au client. Depuis sa création, GBH est guidé par des valeurs humaines fortes et des principes qui forgent son ADN. Ainsi, nous recherchons la compétence à tous les niveaux, l'éthique envers nos

clients, nos fournisseurs, nos collaborateurs, est au centre de nos priorités, tout comme l'enthousiasme et l'esprit d'équipe.

Quand vous recevez des candidats qu'attendez-vous d'eux ?

C.d.R. : De s'être préparé : quel est leur projet ? Ont-ils réfléchi à des idées de projet en commun avec GBH ou l'une de nos enseignes ? Se sont-ils renseignés ? Ont-ils positionné leurs attentes professionnelles et salariales au bon niveau ? Mais également de faire preuve d'enthousiasme, de

synthèse et de clarté, c'est ce qui va nous aider à évaluer leur capacité à évoluer dans notre Groupe. Nous menons une démarche active de développement des compétences en partenariat avec des centres de formation pour faire évoluer les collaborateurs au sein du Groupe. L'objectif étant de les accompagner dans leur carrière. Enfin une bonne présentation est importante, nos métiers sont orientés autour de nos clients. Un contact et une présentation de bon niveau font la différence au quotidien.

N.B.

1 500 offres sur la table

Le Salon de l'emploi se déroule aujourd'hui et demain à la Nordev. Au programme, plus de 1 500 offres d'emploi, des recruteurs et des centres de formation.

C'était le branle-bas de combat hier à la Nordev, l'heure des derniers préparatifs, de l'installation des stands, de la prise de repères pour tout le monde afin d'être prêt ce vendredi matin à l'ouverture des portes. Aujourd'hui s'ouvre en effet le Salon de l'emploi organisé par Le Quotidien. Comme l'année dernière, une soixantaine de stands seront proposés aujourd'hui et demain au public (de 9h à 17h, entrée gratuite).

En 2024, 7000 visiteurs avaient fait le déplacement. Les organisateurs en espèrent cette fois environ 8000. C'est le premier objectif. Le deuxième est évidemment de permettre aux chercheurs de formation ou d'emploi de rencontrer des professionnels, soit des recruteurs (60 %), soit des centres de formation (40 %).

En partenariat avec la Région, le Département ou encore France Travail, le Salon proposera sur ces deux jours plus de 1500 offres d'emploi (contre 1000 l'année dernière). Dans tous les domaines, le commerce, la restauration, la santé ou le service à la personne. Il y en aura pour tous les goûts, toutes les



qualifications. Inutile de se presser dès l'ouverture, vous avez le temps. Ce ne sera pas le premier arrivé, le premier servi. Le but est au contraire de prendre le temps de découvrir toutes les possibilités, de discuter, d'échanger, de prendre

Hier avaient lieu les derniers préparatifs pour accueillir le public aujourd'hui et demain à la Nordev.

des contacts et, dans l'idéal, de faire affaire, ce qui est arrivé à de nombreuses reprises l'année dernière pendant ces deux jours ou dans les jours qui ont suivi.

Car, même si l'instabilité politique et le contexte économique

sont compliqués actuellement, avec de fortes répercussions sur le plan local, l'offre est réelle, les besoins importants.

Le groupe Bernard Hayot (GBH) proposera ainsi une centaine de postes dispatchés sur ses activités diverses (distribution, automobile, agroalimentaire...), tout comme McDonald's ou l'armée (de terre, de l'air et la marine nationale). Des agences d'intérim et des associations seront également présentes.

«Je vois plein de gens brillants qui se mettent des freins».

Olivier PELVOIZIN, directeur régional de France Travail

À côté des organismes de formation (CCIR, chambre de métiers, Afpar...), on retrouvera aussi des espaces de conseils pour rédiger son CV, préparer ses entretiens d'embauche ou mieux connaître les démarches vers la création de son entreprise, qui est une solution de plus en plus suivie par les jeunes, notamment.

À terme, l'ambition est donc de former et d'embaucher sur

des postes vacants, de réduire le chômage aussi. À La Réunion, il a baissé ces dernières années pour arriver en 2025 autour de 19 % d'après l'Insee (voir ci-dessous), et même un peu moins selon France Travail. «Une bonne nouvelle» pour Olivier Pelvoizin, le directeur régional de France Travail, qui rappelle que La Réunion «vient de très loin avec des taux de chômage proche des 30 %».

Il faut maintenant poursuivre dans cette dynamique malgré certains vents contraires. Et, pour les demandeurs d'emploi ou de formations, oser franchir la porte du Salon de l'emploi. Oser aller à la rencontre des professionnels. «Car je vois plein de gens brillants qui se mettent des freins», explique Olivier Pelvoizin. «En fait ils sont capables, mais hésitent, sont timides, n'osent pas. Il faut reprendre confiance en soi, élaborer un projet, se préparer, tester, se confronter aux réalités et aller discuter avec des professionnels du secteur pour avoir leur témoignage et en savoir plus». Le message est passé.

YEH

URBAN HIT- En direct du salon 24/10

Christine Martin

Cécile Cavalié



Réunion la 1ere JT 24/10 à 19h.

https://la1ere.franceinfo.fr/reunion/programme-video/la1ere_reunion_le-journal-de-19h-de-la-reunion/diffusion/7635719-edition-du-vendredi-24-octobre-2025.html



Attachée de presse : Ingrid Arnoux contact@up-com.re – 06 93 50 67 57

GBH recrute plus de 100 collaborateurs au Salon de l'emploi de La Réunion

Ecrit par N.P. – le samedi 25 octobre 2025 à 08H22

5 commentaires



Présent ces 24 et 25 octobre au Salon de l'emploi, le groupe GBH propose plus d'une centaine de postes dans la grande distribution, l'automobile et les fonctions support.

Acteur incontournable du paysage économique réunionnais, le groupe Bernard Hayot (GBH) participe une nouvelle fois au Salon de l'emploi de La Réunion, qui se tient ce vendredi 24 et samedi 25 octobre. Partenaire historique de l'événement, le groupe y met en avant plus de 100 postes à pourvoir dans des domaines variés, de la grande distribution à l'automobile, en passant par les métiers administratifs et de gestion. Sur place, une dizaine de responsables des ressources humaines accueille les candidats pour échanger, orienter et procéder à une première sélection des profils.

GBH recrute notamment des employés libres-service, hôtes et hôtesse de caisse, managers et responsables de rayon, mais aussi des vendeurs et conseillers commerciaux. Dans le secteur automobile, plusieurs enseignes du groupe recherchent des mécaniciens, techniciens, carrossiers ou conseillers après-vente. Des fonctions à responsabilité sont également proposées, notamment des postes de directeurs adjoints d'hypermarché, contrôleurs de gestion, responsables RH, comptables et marketing.

Au-delà du recrutement, la participation du groupe illustre sa volonté de renforcer l'emploi local et de favoriser l'insertion des Réunionnais. « Ce salon est une formidable opportunité pour aller à la rencontre de candidats dynamiques et leur faire découvrir la richesse de nos métiers », résume Michel Lapeyre, directeur Afrique Océan Indien. GBH, présent sur l'île à travers ses enseignes de distribution et d'automobile, confirme ainsi son rôle d'employeur majeur et sa contribution active au dynamisme économique réunionnais.

https://www.memento.fr/article_25-10-2025-gbh-recrute-plus-de-100-talents-au-salon-de-l-emploi-de-la-reunion

GBH recrute plus de 100 talents au Salon de l'Emploi de La Réunion



Le groupe Bernard Hayot (GBH) confirme son ancrage à La Réunion en participant, les 24 et 25 octobre, au Salon de l'Emploi organisé à Saint-Denis. Présent depuis la première édition, le groupe s'impose comme un acteur majeur du recrutement local avec plus d'une centaine de postes ouverts dans la grande distribution, l'automobile et les fonctions supports.

Sur le stand du groupe, une dizaine de responsables des ressources humaines sont mobilisés pour rencontrer directement les candidats et effectuer une pré-sélection afin de les orienter vers les enseignes et métiers les plus adaptés à leurs compétences. Parmi les profils recherchés figurent des employés libres-service, des hôtes et hôtesse de caisse, des managers de rayon, mais aussi des techniciens, mécaniciens et carrossiers. Des postes à responsabilités sont également proposés : directeurs adjoints d'hypermarché, contrôleurs de gestion, responsables comptables ou marketing.

GBH revendique une politique de ressources humaines fondée sur la proximité managériale et la promotion interne. « GBH s'attache à repérer, former et accompagner les talents à tous les niveaux. Nous croyons au potentiel de chacun et offrons un cadre de travail qui permet à nos collaborateurs motivés d'évoluer et de construire une carrière durable », selon la déclaration de **Cécile Cavalié**, directrice des ressources humaines GBH grande distribution à La Réunion.

Pour le groupe, cette participation illustre aussi un engagement fort en faveur de l'emploi local et de l'insertion professionnelle. « Ce salon est une formidable opportunité pour aller à la rencontre de candidats dynamiques et motivés, et leur faire découvrir la richesse de nos métiers et les perspectives qu'offre GBH à La Réunion », selon **Michel Lapeyre**, directeur Afrique Océan Indien du groupe.

En s'appuyant sur un réseau international tout en cultivant un ancrage territorial fort, GBH continue d'offrir aux Réunionnais des perspectives de carrière diversifiées et durables, à l'image de son engagement constant pour le développement économique de l'île.

Memento.fr

Le Quotidien vidéo tournée sur le salon

<https://www.lequotidien.re/index.php/article/societe/2025/10/25/christine-martin-chez-gbh-nous-investissons-dans-les-talents-daujourd'hui-pour-construire-lautomobile-de-demain>

Christine Martin : « Chez GBH, nous investissons dans les talents d'aujourd'hui pour construire l'automobile de demain »

Directrice des ressources humaines d'Automobile Réunion pour le groupe GBH, Christine Martin était présente au Salon de l'Emploi pour rappeler l'importance du recrutement local et la place centrale de la formation dans la stratégie du groupe.



Acteur économique majeur à La Réunion, le groupe GBH poursuit son engagement en faveur de l'emploi et du développement des compétences sur le territoire. Dans cette interview, Christine Martin souligne la volonté du groupe de recruter et de faire évoluer ses collaborateurs au sein de ses différentes marques automobiles, dans des métiers variés allant de la mécanique à la relation client.

« Nous misons sur la montée en compétences et la transmission, explique-t-elle. Le Salon de l'Emploi est pour nous une belle occasion de rencontrer des profils passionnés et motivés, qui partagent nos valeurs. »

🔊 Découvrez son interview réalisée pendant le Salon de l'Emploi 2025 à la Nordev.

Journal.re

<https://www.journal.re/economie/gbh-au-salon-de-lemploi-de-la-reunion-les-24-et-25-octobre-2025-plus-de-100-postes-a-pourvoir.html>

Advertisement

MIE EMPLOI

GBH au Salon de l'Emploi de La Réunion les 24 et 25 octobre 2025 : plus de 100 postes à pourvoir



Attachée de presse : Ingrid Arnoux contact@up-com.re – 06 93 50 67 57



Saint-Denis, le 22 octobre 2025 – GBH participe ce vendredi 24 et samedi 25 octobre au Salon de l'Emploi de La Réunion. Fortement implanté sur l'île, le groupe y propose à cette occasion plus d'une centaine de postes dans les domaines de la grande distribution, de l'automobile et des fonctions supports.

Acteur majeur de l'emploi à La Réunion, GBH est partenaire du Salon de l'emploi depuis sa création, et propose aujourd'hui une centaine d'offres dans des secteurs variés. Cette année sur le stand, une dizaine de RRH reçoit les candidats et réalise une pré-sélection des profils afin de les orienter vers la structure adaptée aux compétences.

GBH recherche des employés libres-service, hôtes et hôtesse de caisse, managers et responsables de rayon, ainsi que des vendeurs et conseillers commerciaux. Dans le secteur automobile, où le groupe opère plusieurs enseignes reconnues, de nombreux postes sont également à pourvoir : mécaniciens, techniciens automobiles, carrossiers, et conseillers après-vente. Des postes à responsabilité complètent cette offre : directeurs adjoints d'hypermarché, responsables des ressources humaines, contrôleurs de gestion, responsables comptables et responsables marketing, ainsi que diverses fonctions support essentielles au bon fonctionnement du groupe.

Rejoindre GBH : une opportunité de construire un parcours durable

Intégrer GBH, c'est rejoindre un groupe solide et reconnu qui offre un environnement de travail stimulant, fondé sur la proximité managériale, la valorisation du mérite et la promotion interne. Chaque collaborateur bénéficie de perspectives d'évolution réelles, que ce soit au sein des structures locales ou à travers le réseau international du groupe.

*« GBH s'attache à repérer, former et accompagner les talents à tous les niveaux. Nous croyons au potentiel de chacun et offrons un cadre de travail qui permet à nos collaborateurs motivés d'évoluer et de construire une carrière durable »,*souligne Cécile Cavalié, directrice des Ressources Humaines GBH grande distribution à La Réunion.

Un engagement fort en faveur de l'emploi local

La présence de GBH au Salon de l'Emploi illustre sa volonté de recruter localement et de favoriser l'insertion professionnelle des Réunionnais. Ce rendez-vous constitue un moment privilégié pour échanger directement avec les candidats, identifier des profils prometteurs et présenter la diversité des métiers au sein d'un groupe en pleine expansion.

*« Ce salon est une formidable opportunité pour aller à la rencontre de candidats dynamiques et motivés, et leur faire découvrir la richesse de nos métiers et les perspectives qu'offre GBH à La Réunion »,*précise Michel Lapeyre, directeur Afrique Océan Indien GBH.